

# On site SEO Checklist



## Belangrijkste regel

Hoe eerder je belangrijkste zoekwoord voorkomt, hoe belangrijker Google deze vindt. Zorg er altijd voor dat je tekst leesbaar blijft. Uiteindelijk schrijf je voor de lezer en niet voor Google. De beste oplossing is eerst je tekst schrijven en daarna pas aanpassen naar SEO.

## Zoekwoord staat in je url

Let op dat je je url niet te lang maakt. Voorbeeld voor een belangrijk zoekwoord voor Ambasco: [www.ambasco.nl/webdesign](http://www.ambasco.nl/webdesign).

## Zoekwoord staat in het begin van je title tag

Je title tag is wat Google als eerste ziet. Voorbeeld: webdesign is één van de diensten van Ambasco.

## Zoekwoord staat in je meta description

Je meta description is de korte tekst die je terugziet in de Google resultaten. Je zoekwoord moet hier in staan. Maar schrijf deze tekst vooral om de lezer te overtuigen door te klikken!

## Zoekwoord staat in je koptekst 1 (H1)

Je plaatst maximaal één H1 tekst op je pagina. Deze staat uiteraard zoveel mogelijk bovenaan de pagina. Het zoekwoord komt voor in deze kopregel.

## Zoekwoord staat in de eerste zin of eerste alinea van je tekst

Voorkom dat je het zoekwoord te vaak plaatst, maar zorg er voor dat het zoekwoord in ieder geval één keer in het begin van je eerste zin of eerste alinea voorkomt.

## Zoekwoord in overige tussenkoppen

Het is goed om het zoekwoord nog een paar keer in je overige tussenkoppen te plaatsen. In je H2 en H3 kopregels. Verdeel het goed en gebruik eventueel alternatieven. Voor Webdesign zouden we bv Ontwerp website kunnen gebruiken. Google is slim genoeg om dat te herkennen.

## Gebruik synoniemen van je zoekwoord

Al kort vermeld in de vorige tip. Gebruik synoniemen van je zoekwoord en verdeel deze over je tekst.

## Voorkom zoekwoord spamming

Je tekst schrijf je voor de lezer. Om de lezer te overtuigen. Als je daar 100x je zoekwoord in vermeld wordt dit onleesbaar. Google kijkt er net zo naar. Teveel is teveel en wordt 'bestraft' met een lagere positie!

# Bonustips voor optimalisatie:



## Maak je content rijk met media

Gebruik afbeeldingen, video's, pdf's. Media zorgt ervoor dat mensen langer op je pagina blijven hangen. Als veel mensen langer op je pagina zijn denkt Google, hé daar is blijkbaar interessante info te vinden!



## Optimaliseer je media met je zoekwoord

Gebruik je zoekwoord in de naam van je beeld, in de alt tekst en title tag. Hierdoor komt je zoekwoord automatisch vaker voor op je pagina zonder dat dit de lezer stoort. Bovendien wordt je beeld nu ook gevonden via afbeelding zoeken op Google!



## Link naar andere pagina's op je site

Door te verwijzen naar andere pagina's op je site leer je Google dat info bij elkaar hoort en kan Google dus makkelijker relaties leggen.



## Link naar externe pagina's

Linken naar waardevolle content op andere sites is goed. Google ziet dat je het 'spel' mee speelt en de lezer helpt waardevolle informatie te vinden. Dat laatste is immers Google score business.

## Denk er aan.

Vergeet niet dat je de site  
voor je bezoekers schrijft en  
niet voor Google.

**Veel succes met het optimaliseren  
van je website!**

