

Het Grote Folderonderzoek 2024

Hybride folderlezers blijft groeien



Nick Steggink
Sales Director
Publitas



Marieke de Koning
Managing Partner
De Reclamefabriek

Het Grote Folderonderzoek

Het onderzoek

- Kwantitatief onderzoek (N=2054)
- Uitgevoerd eind april tot midden mei 2024
- Onder respondenten die wel eens een folder lezen
- Uitgevoerd door Markteffect

Vandaag

- Inzicht in wie lezen reclamefolders
- Significante verschillen folderonderzoek 2022-2024
- Hoe speel je daarop in (tips & tricks)
- Samenvattend

Wie lezen reclamefolders?

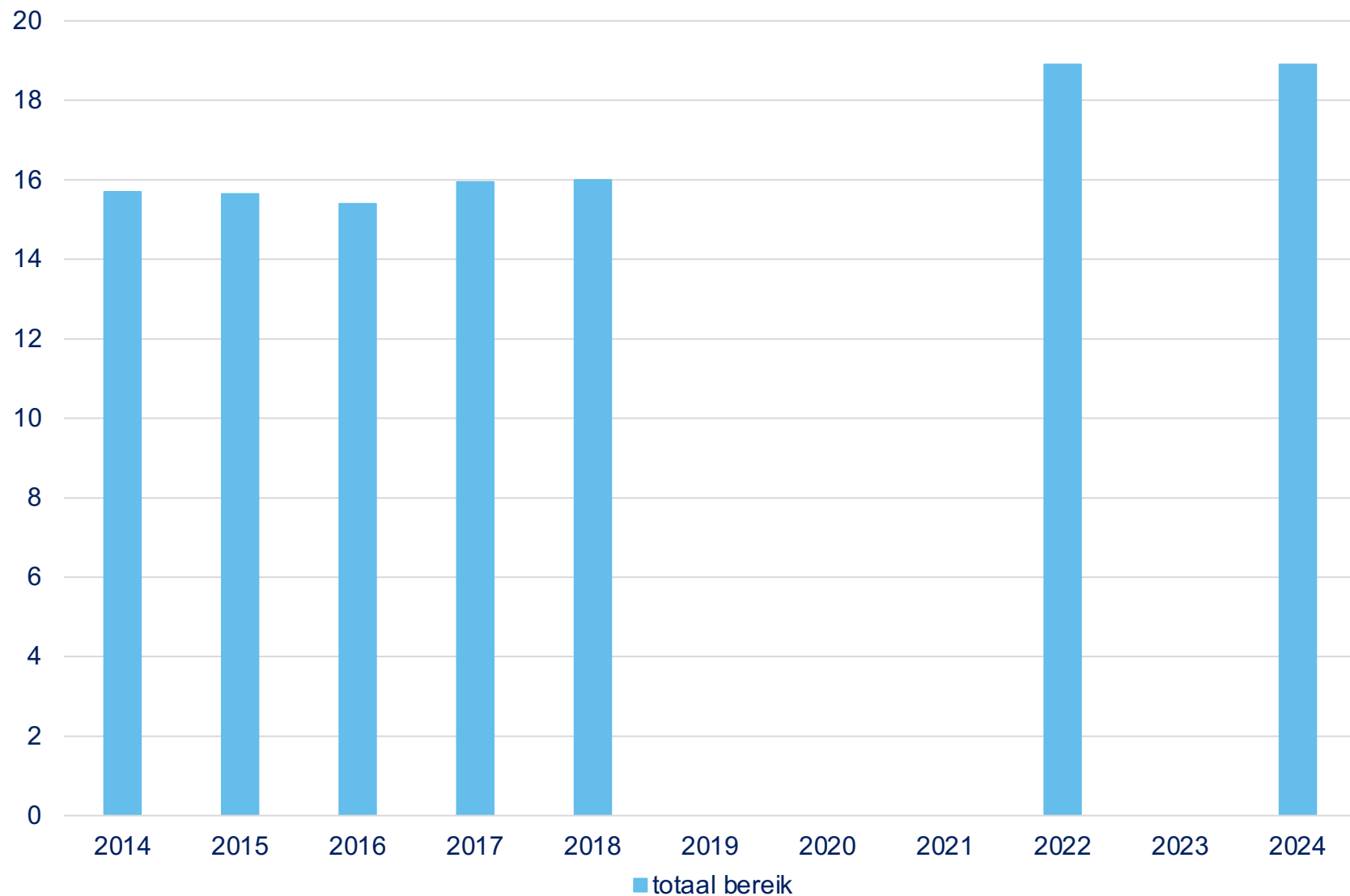


Papieren en digitale folders worden nog altijd goed gelezen!

Populariteit van reclamefolders in Nederland

- **60%** leest wekelijks minimaal één papieren folder en **45%** een digitale folder
- **76%** van de bevolking houdt bij welke aanbiedingen er zijn
- **69%** vindt het leuk om papieren/digitale folders door te kijken voor aanbiedingen of koopjes

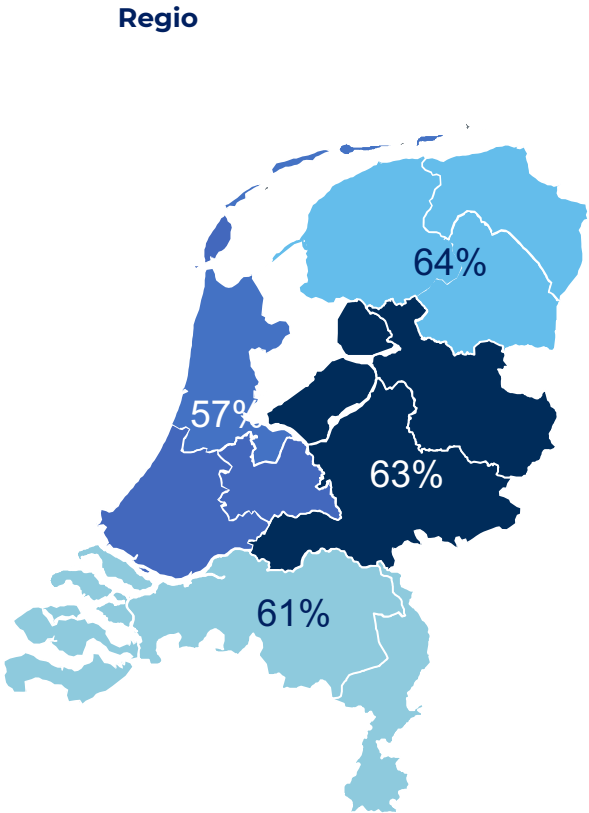
Folders onverminderd populair



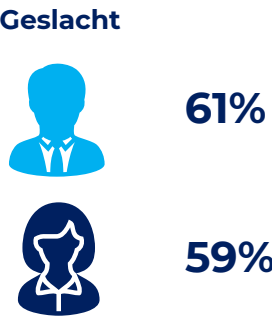
Totale folderbereik groeit door combinatie print en digitaal

Totaal folderbereik gelijk gebleven in 2024 t.o.v. 2022 18,9 miljoen

*Mensen die minimaal 1x per jaar een folder leest in miljoenen
GFK onderzoek 2014 t/m 2022, Markeffect onderzoek 2024



Inwonend bij ouders/familie/voogd	57%
Alleenstaand zonder kinderen	53%
Alleenstaand met kinderen	61%
Samenwonend zonder kinderen	64%
Samenwonend met kinderen	64%
Anders	45%



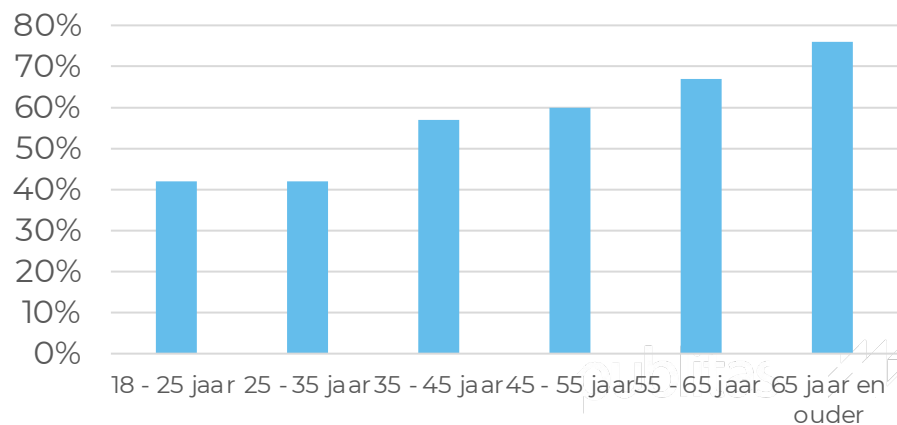
Bruto jaarinkomen



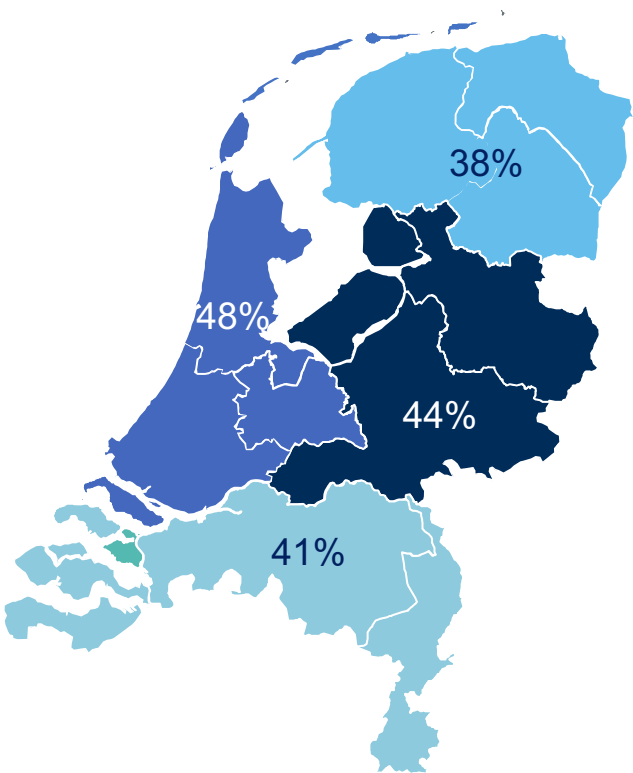
Onder modaal	57%
Bijna modaal	64%
Modaal	59%
1.5 tot 2x modaal	59%
2x modaal	51%

64% wil het niet zeggen

Leeftijdsopbouw



Regio



Samenstelling
gezin



Inwonend bij ouders/familie/voogd	41%
Alleenstaand zonder kinderen	46%
Alleenstaand met kinderen	48%
Samenwonend zonder kinderen	42%
Samenwonend met kinderen	48%
Anders	40%

Geslacht



41%



45%

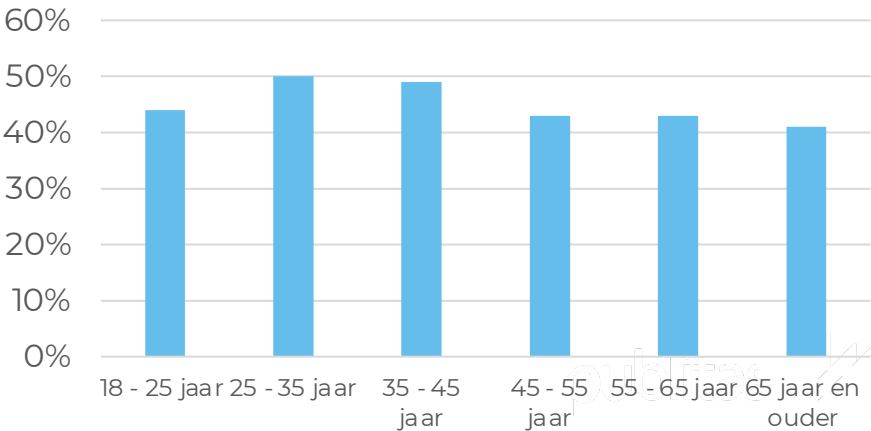
Bruto jaarinkomen

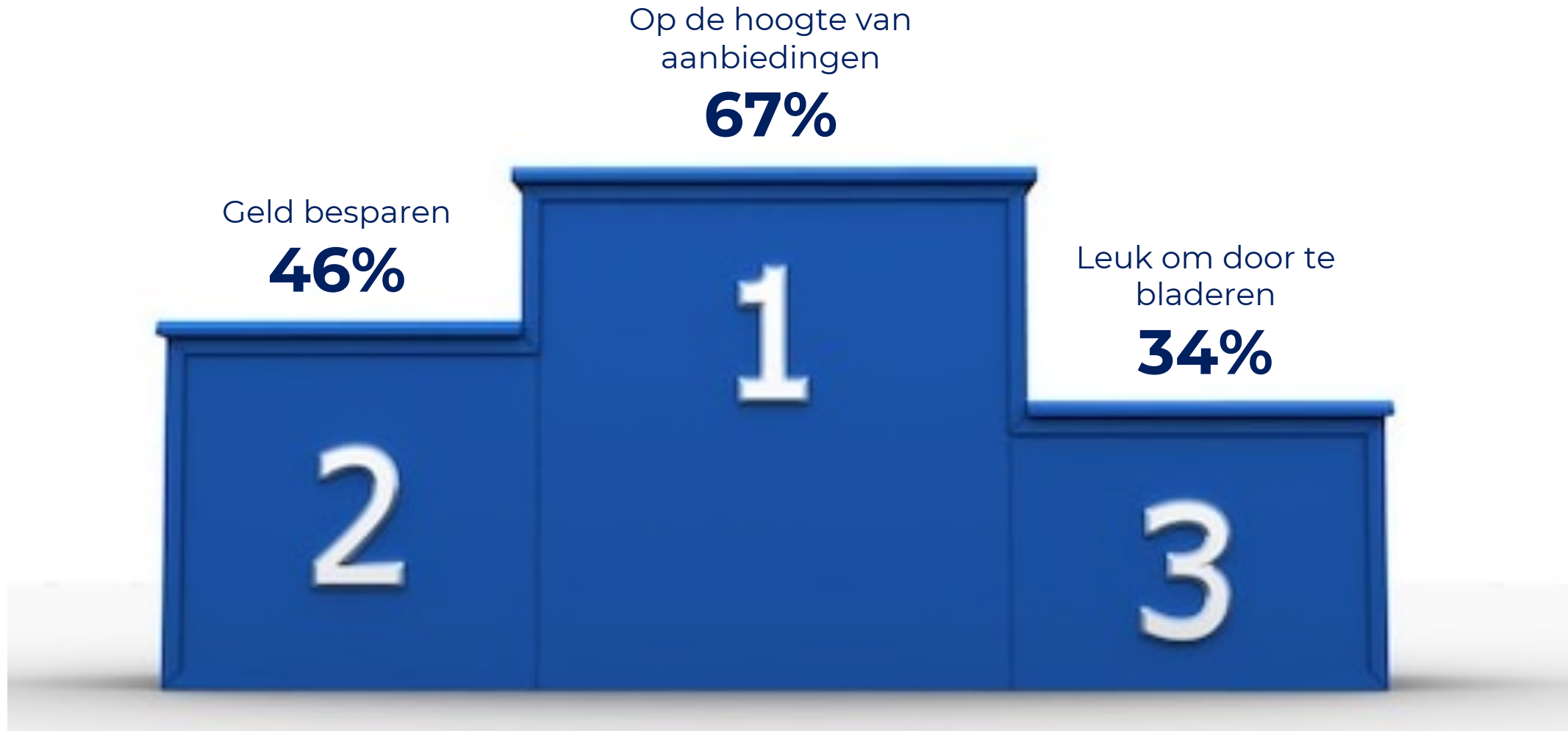


42% wil het niet zeggen

Onder modaal	47%
Bijna modaal	42%
Modaal	45%
1.5 tot 2x modaal	46%
2x modaal	53%

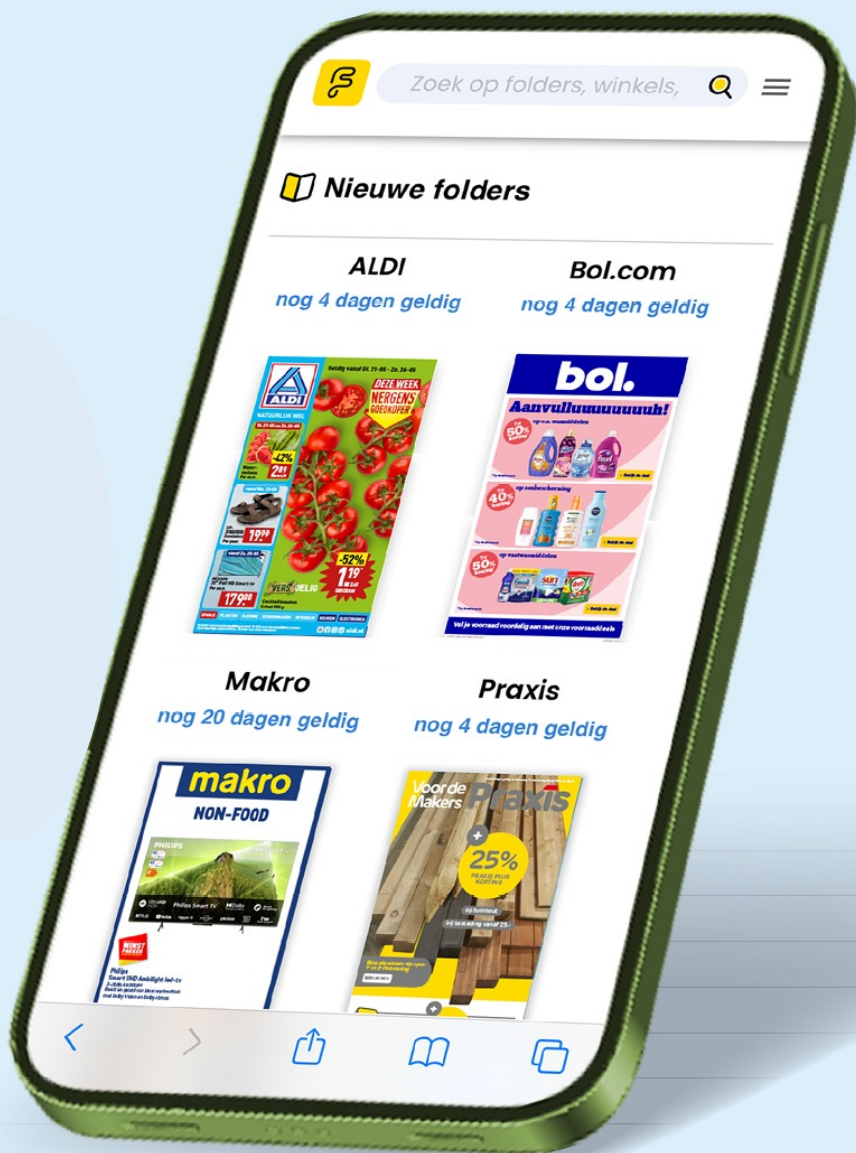
Leeftijdsopbouw







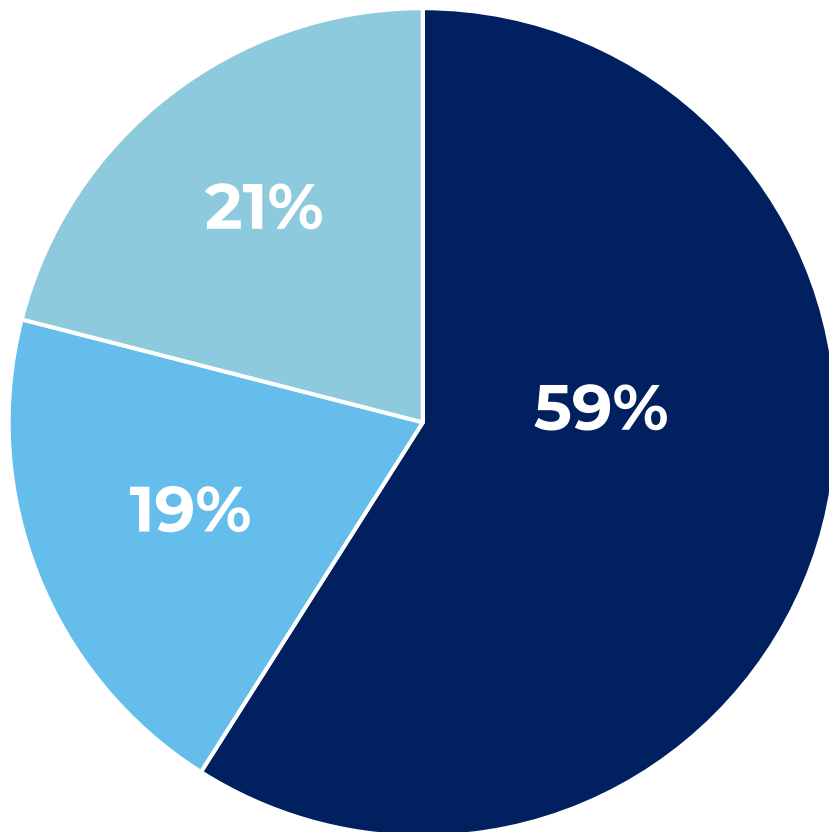
Significante verschillen 2022 - 2024



Verschillen 2022-2024

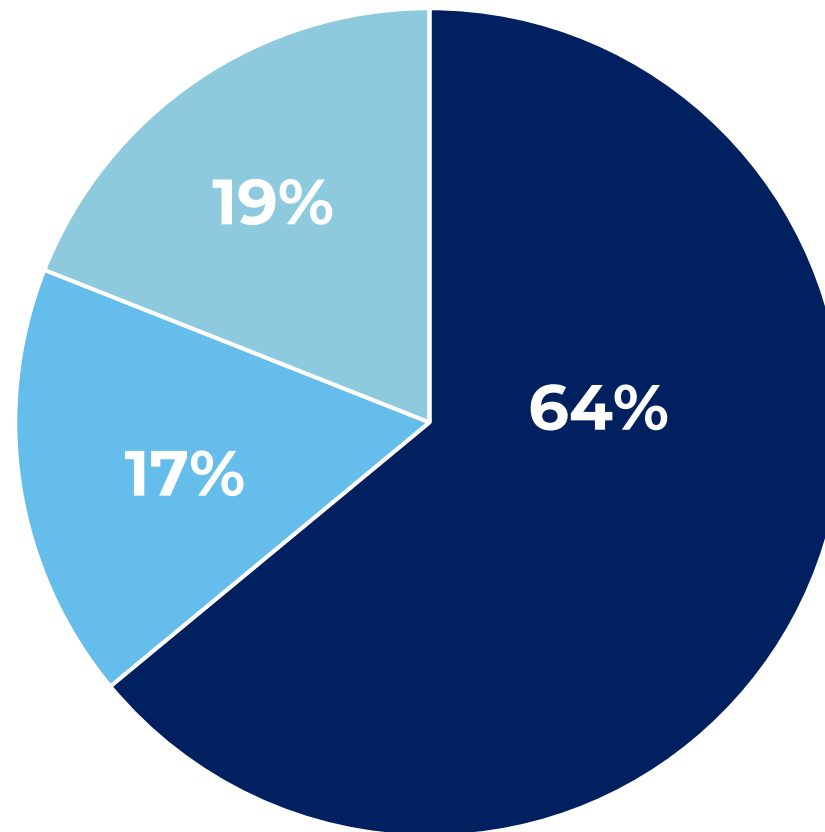
- Hybride folderlezers groeit
- Digitale folder wordt als meer inspirerend ervaren
- Stedelingen raadplegen meer digitale middelen bij het zoeken naar aanbiedingen

Hybride folderlezers groeit



■ Hybride ■ Digitaal ■ Papier ■

2022



■ Hybride ■ Digitaal ■ Papier ■

2024

Een stijging van
maar liefs 256%
t.o.v. 2018!



Best of both worlds

- Verwijzing in print naar digitaal
- Stretchen van pagina's in digitaal
- Always-on vs. momentum
- Activeren via folderpakket

TE LEKKER OM TE VERSTOPPEN

Bekijk nog **meer** Paasaanbiedingen
in onze online folder.



SCAN DE QR CODE
EN BEKIJK DE ONLINE
FOLDER



[WEBSHOP.MAKRO.NL](https://www.makro.nl)

makro 11

Er is nog veel meer voor de Makers

Scan de QR-code en bekijk
onze digitale folder voor
alle acties van deze week.



KUK VOOR MEER INFORMATIE OP [PRAXIS.NL/FOLDER](https://praxis.nl/folder)

Voorde
Makers **Praxis**

**vers
ACTIE!**
deze week
ma. 03-04 t/m ma. 10-04



189
m 2.65

EXTRA VOLUME VOORDEEL
50% KORTING
299
m 1.10
Persimoonappels
4 kg



**2 VOOR
4.00**



0.99
m 1.35



1.99
m 2.49



24% KORTING



1.99
m 2.99



1.49
m 1.89



**2 VOOR
1.50**
m 1.99



0.99
m 1.39



1.99
m 2.49

349
m 1.17



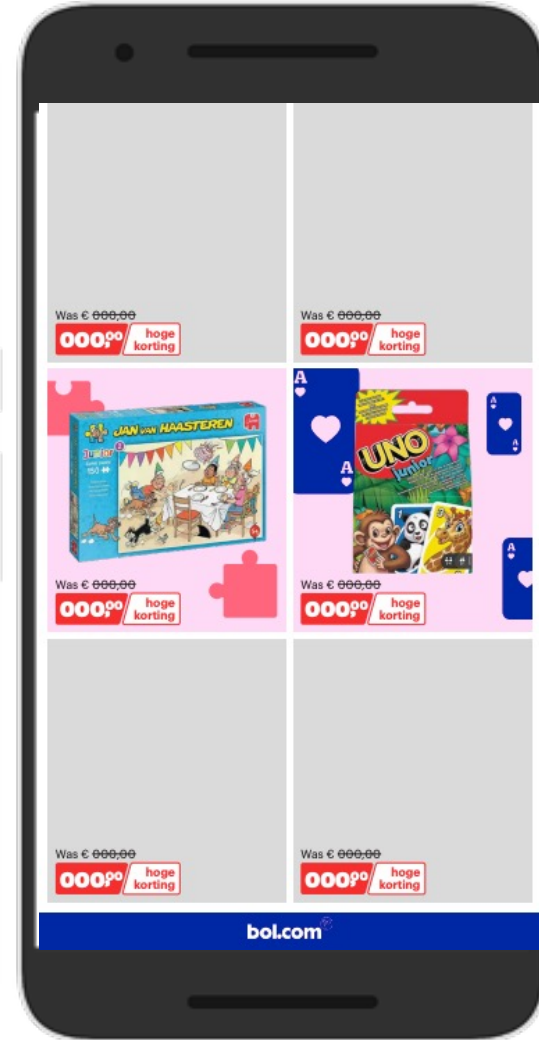
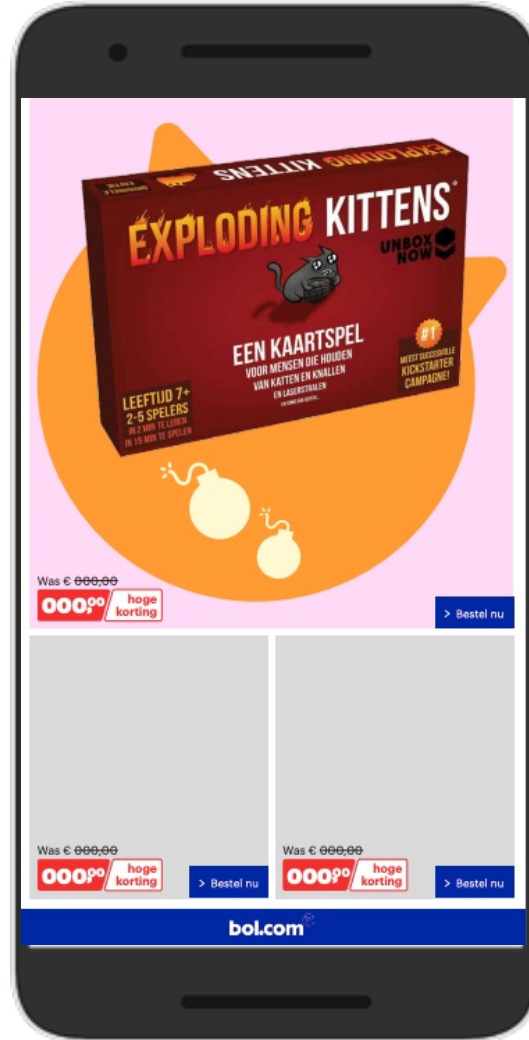
2.79

**DOWNLOAD
DE ALDI APP**
En bekijk alle folders online



NET ZO GOED, EN TOCH HONDERDEN EURO'S GOEDKOPER

Stretchen in de digitale folder (o.a.door hybride aanpak)



Always-on vs momentum

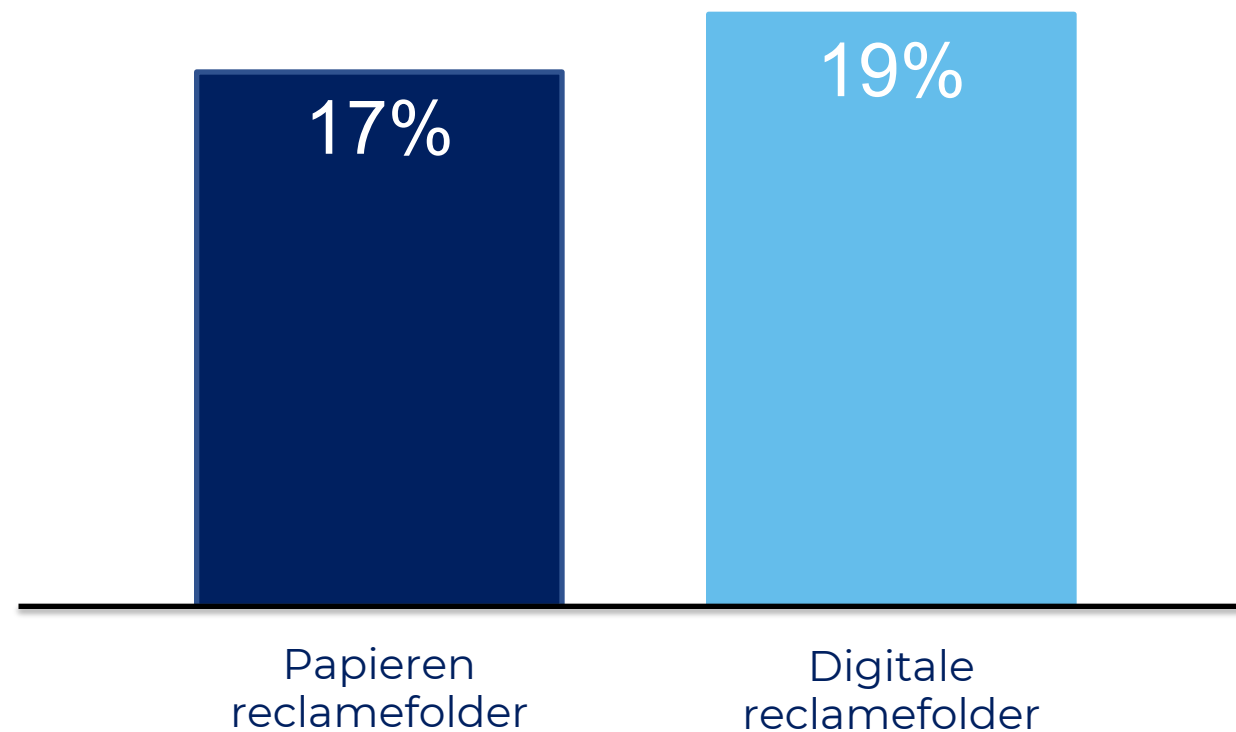


Activeren via folderpakket



**Digitaal wordt steeds meer als
inspirerend ervaren**

De digitale reclamefolder wordt meer uit inspirerende redenen gelezen

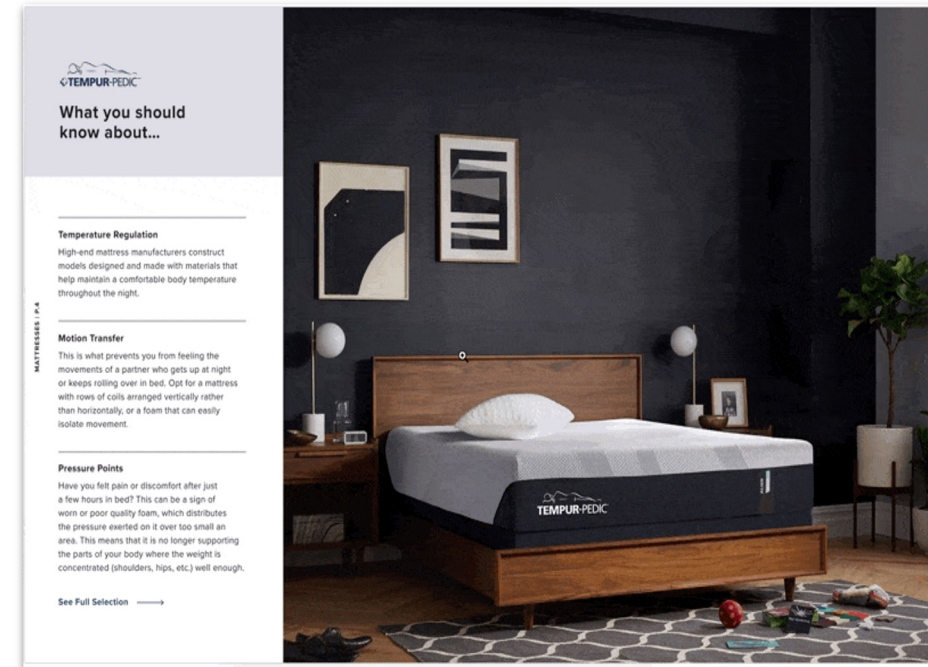
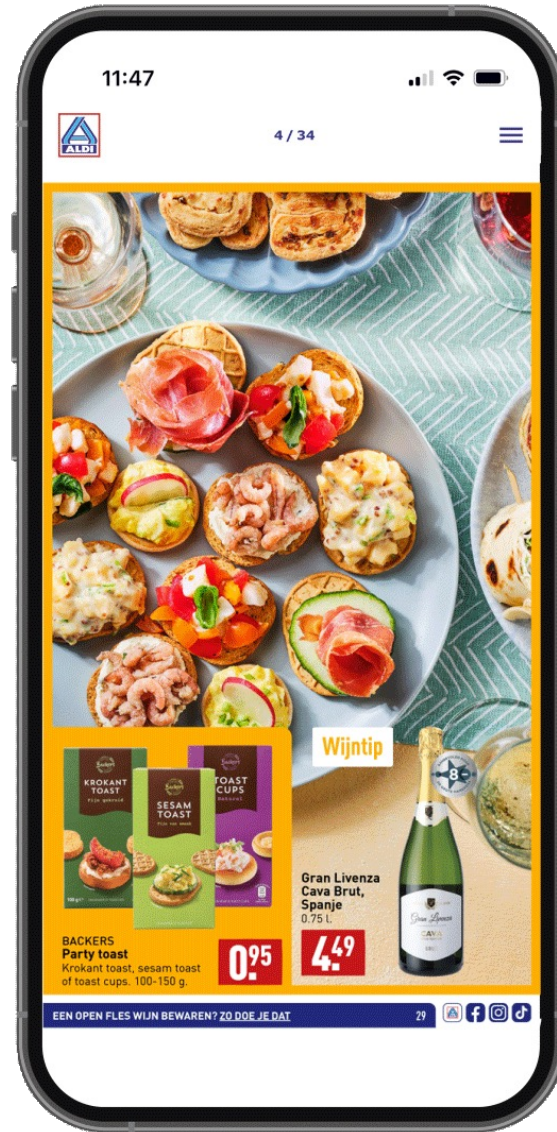




Hoe inspireer je digitaal?

- Toevoegen interactiviteit
- Toevoegen activaties
- Interactiviteit door stimuleren keuzes

Interactiviteit door middel van gif / mp4



The screenshot displays the AH Bonus website interface. At the top, there is a navigation bar with the AH logo, links for 'Producten', 'Bonus', 'Recepten', 'Acties', and 'Meer'. A search bar with the placeholder 'Zoeken' is also present. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Online bestellen', a user profile icon with the text 'Hoi mij', a heart icon, and a shopping cart icon with a '2' badge. The main content area features a large promotional banner for 'AH BONUS ActieHelden' dated '8 t/m 14 februari 2021'. The banner prominently displays a 'Tot 62% korting' (Up to 62% discount) and a price of '1.49' for 'Ristorante' pizzas. Below this, there are images of various pizza boxes and a cartoon character. At the bottom of the banner, it says 'Superlage prijzen / Superveel korting' (Super low prices / Super much discount). A URL at the bottom left reads 'www.ah.nl/bonus/groep/3187467week=6'. A thumbs-up icon is visible in the bottom right corner of the banner area.



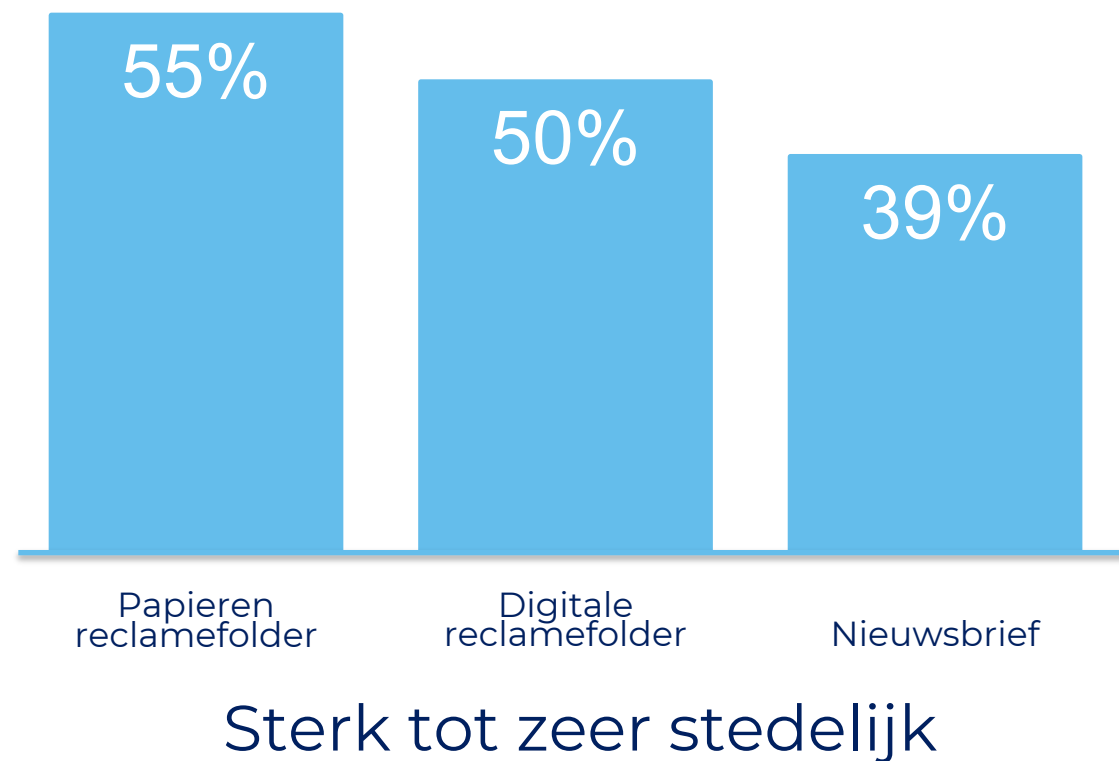
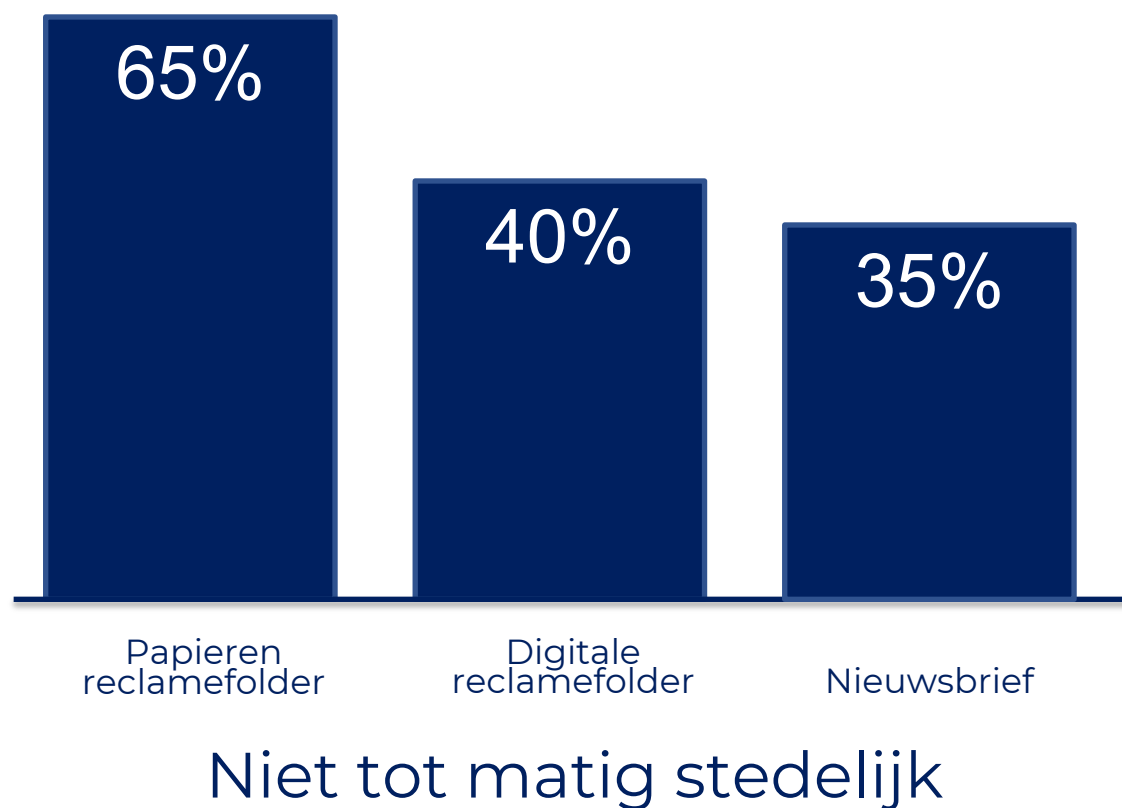
Activeer voor meten ROPO effect & inschrijving nieuwsbrief

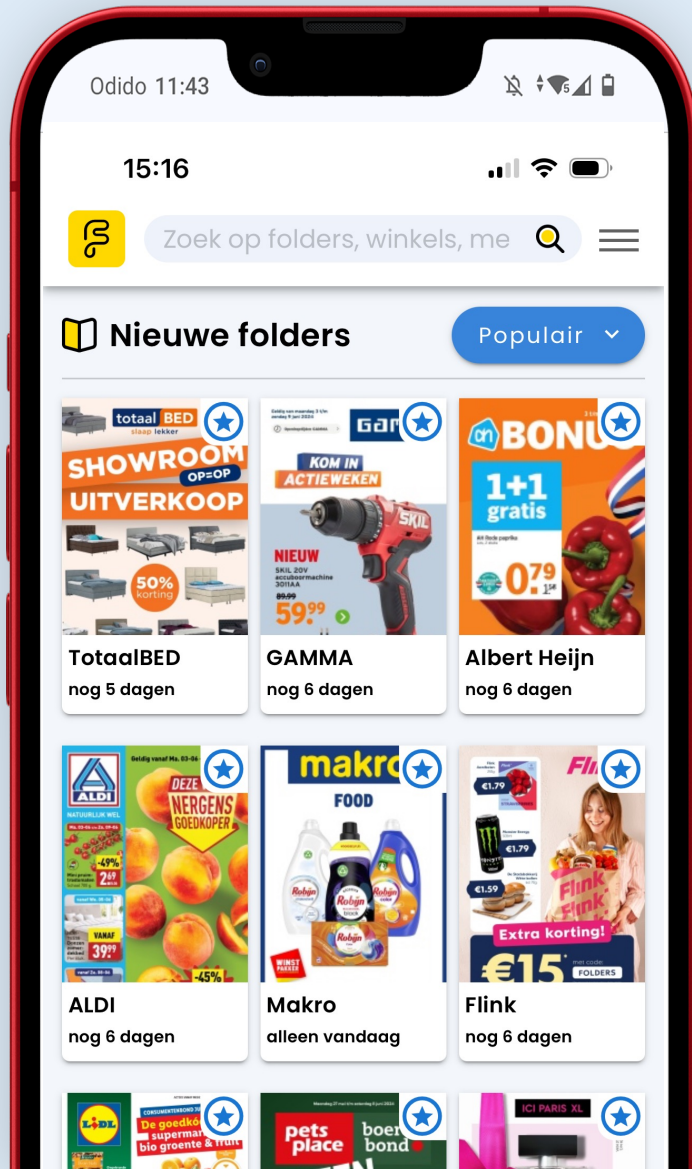




Stimuleren zoeken naar aanbiedingen

Stedelijk vs niet stedelijk, hoeveel procent raadpleegt minimaal één keer de informatiebron per week

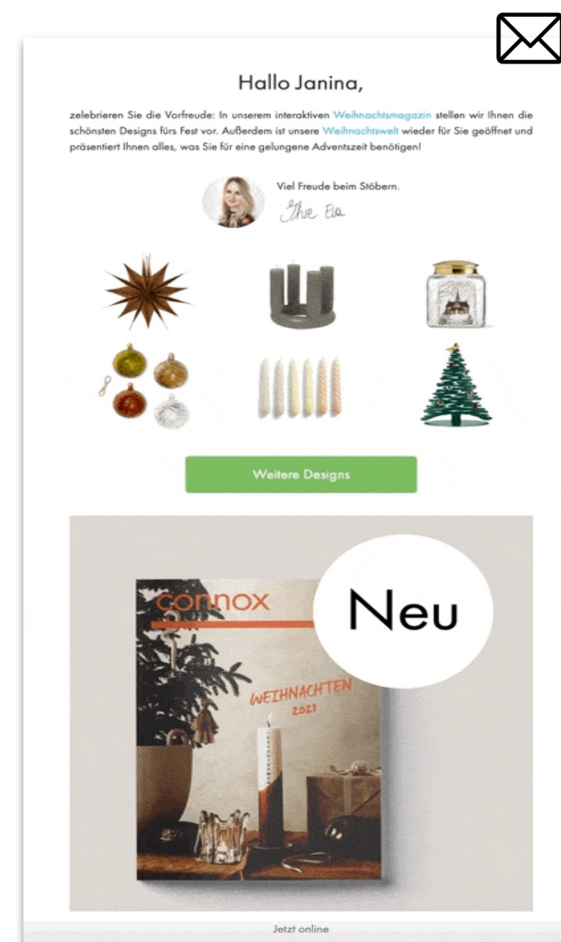
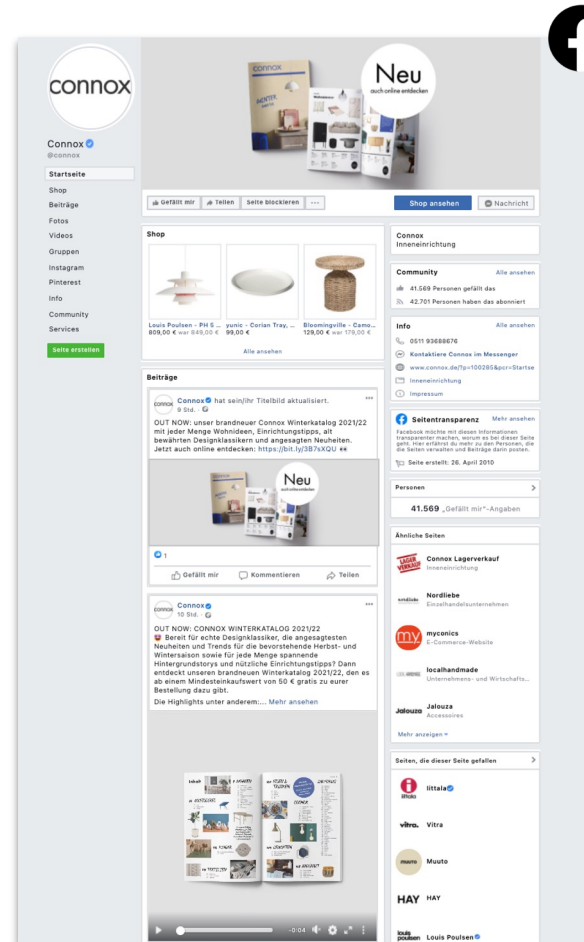
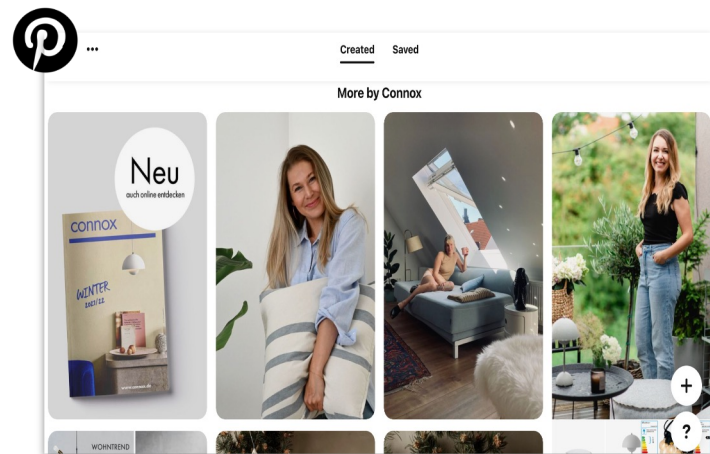




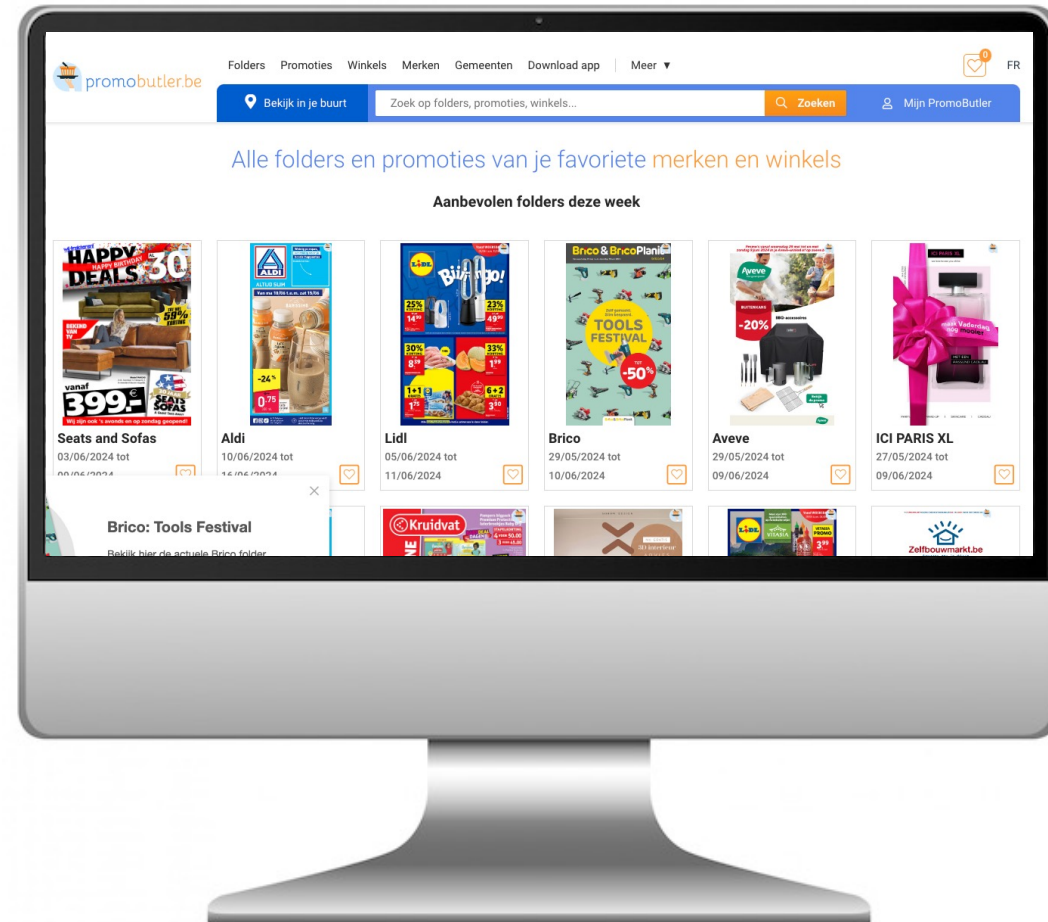
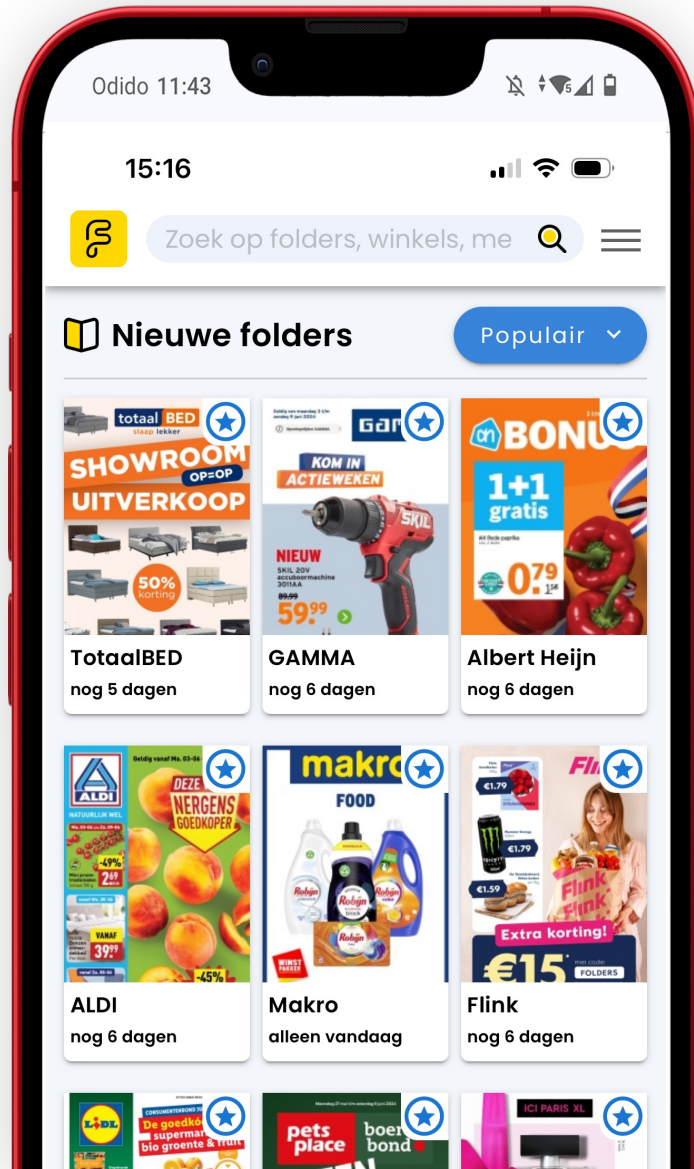
Aanjagen aanbiedingen

- Owned kanalen
- Paid kanalen
- WhatsApp

Aanjagen via owned kanalen



Aanjagen via paid kanalen



Aanragen via WhatsApp



NIEUW!

ONTVANG DE XENOS FOLDER NU VIA WHATSAPP

Als eerste onze nieuwe folder op je smartphone?
Scan de QR-code en meld je aan!



[aanmelden >](#)



2 stuks 4.00

BONUS

1+1 gratis

3.99

2+1 gratis

1+1 gratis

De Bonusfolder. Iedere vrijdag in je WhatsApp.



Scan de QR-code en krijg de Bonusfolder via WhatsApp



NIEUW

ONTVANG DE ALDI FOLDER NU VIA WHATSAPP

Meer info
aldi.nl/whatsapp



AANMELDEN

scan de QR-code



HEMA pas

niets te zien

heél even...

2 voor 15,-

op

combineren hoef je niet te leren, maar moet je gewoon doen

WHATSAPP NEWSLETTER

Jede Woche Angebote und Top-Preise direkt auf Dein Handy



Jetzt scannen und abonnieren



METRO

Samenvattend

Samenvattend

Het Grote Folderonderzoek 2024

- Papieren en digitale folders nog altijd populair met een groot bereik (18,9 mln)
- Hybride folderlezers nemen toe (+ 256% toename t.o.v. 2018)
- De digitale reclamefolder wordt steeds meer als inspirerend ervaren
- Stedelingen raadplegen meer digitale middelen bij het zoeken naar aanbiedingen



Heb je interesse in de resultaten van het Grote Folderonderzoek 2024?

Vanaf morgen **gratis** te downloaden via publitas.nl of de-reclamefabriek.nl



Vragen?