



Communicatiemedewerkers opgelet!

ChildsLife is op zoek...

Ben jij een gedreven communicatiemedewerker? Weet jij hoe je verschillende doelgroepen en stakeholders bereikt, inspireert en verbindt met de missie van ChildsLife? Ben jij daarnaast ook professioneel, samenwerkend en ondernemend, en vind je het een uitdaging om in een klein gedreven team grote resultaten te boeken voor kwetsbare kinderen? Dan zijn wij op zoek **naar jou!**

Als communicatiemedewerker ben je verantwoordelijk om op een inspirerende en creatieve manier de marketing- en communicatiestrategie te ontwikkelen en implementeren. Digitale transformatie (op het gebied van online marketing, een nieuwe CSM en CRM) staat hoog op de ChildsLife agenda en hierin zal je een belangrijke driver zijn. Met jouw ervaring en drive versterk je de bekendheid en de verbinding met het merk en werk van ChildsLife bij relevante stakeholders en doelgroepen, én help je ChildsLife een digitale professionaliseringslag te maken.

We zijn een klein, hecht team en daarom vervult iedereen bij ons meerdere taken. Jij hebt naast communicatie ook interesse in acquisitie en relatie management. Werkzaamheden waaraan je kunt denken zijn de ontwikkelen en uitbouwen van partnerschappen met bedrijven en het bezoeken van netwerkevenementen.

Je werkt nauw samen met de directeur en je collega fondsenwerver. Ook heb je veel contact met de collega's in het veld zodat je altijd up to date bent met het ChildsLife programma.

Wat ga je doen?

- Je bent instrumentaal in de ontwikkeling en uitvoering van een marketing en communicatieplan voor ChildsLife.
- Je bent verantwoordelijk voor alle online en offline communicatiekanalen en maakt daarvoor de content waarmee je in staat bent onze doelgroepen en stakeholders te bereiken, te raken en te betrekken bij onze missie.
- Je voert uiteenlopende communicatieprojecten en digitale transformatie uit, zoals een nieuwe CRM, en diverse (on- en offline) campagnes.
- Je onderhoudt en ontwikkelt contacten met media.
- Samen met de directeur en de fondsenwerver breidt je het ChildsLife netwerk en partnerschappen uit en bezoek je netwerkevenementen.
- Je onderzoekt en begrijpt de doelstelling van (potentiële) partners en kunt een link leggen met de missie van ChildsLife. Daardoor weet je als geen ander hoe hen effectief te benaderen.

Wie ben jij?

- Je bent enthousiast over het werk van ChildsLife en hebt affiniteit met ontwikkelings samenwerking.
- Je hebt ervaring op het gebied van communicatie en (online) marketing.
- Je kan goed fondsenwervend schrijven, zowel in het Nederlands als het Engels;
- Je bent 'tech savvy' en hebt ervaring met digital media, website management, SEO, SEA, google analytics en adwords.
- Je hebt drive en je bent proactief en resultaatgericht. Je denkt in mogelijkheden, ziet kansen en weet deze te benutten.
- Je bent outgoing, ondernemend en innovatief.
- Je bent analytisch en houdt van concrete resultaten.
- Je hebt goede representatieve, sociale en communicatieve vaardigheden.
- Je kunt goed samenwerken en gaat voor het teambelang.
- Je hebt HBO werk- en denkniveau.

Wij bieden:

Een uitdagende en gevarieerde baan voor 18 -24 uur per week waarmee jij bijdraagt aan de mooie doelstelling van ChildsLife. Wij bieden jou alle ruimte voor jouw talent, creativiteit en passie. Je werkt in een hecht team in een professionele en informele werkomgeving binnen een internationale organisatie. ChildsLife is een compacte organisatie waardoor alle mogelijkheid hebt om een groot verschil te maken. ChildsLife geeft ruimte voor ontwikkeling, veel persoonlijke vrijheid en zelfstandigheid. Je werkt nauw samen met de directeur van ChildsLife Nederland. Wij bieden je een salaris gebaseerd op jouw ervaring en 27 vakantiedagen.

Informer en solliciteren

Stuur jouw CV en motivatiebrief waarin je duidelijk aangeeft waarom juist jij een geschikte kandidaat voor deze functie bent en jouw globale ideeën over hoe jij via communicatie een belangrijke bijdrage gaat leveren aan de ChildsLife missie z.s.m. naar Carlian van Klarenbosch via c.vanklarenbosch@childslife.nl.

Bellen voor meer informatie voordat je solliciteert? Dat mag altijd (tijdens onze kantooruren ma-do).

We stellen acquisitie naar aanleiding van deze advertentie niet op prijs.

ChildsLife
Waarderweg 50B
2031 BP HAARLEM
Tel: 023 5570081
www.childslife.nl
Haarlem, 22/11/2021