



De uitdaging

Het managementteam van Intratuin heeft de afgelopen jaren te maken met een aantal uitdagingen. Ten eerste opereerden de verschillende afdelingen te veel als silo's. De Covid periode heeft dit nog verder versterkt, omdat er te weinig mogelijkheden waren om onderlinge verbinding en synergie te versterken. Ook zijn er in die tijd veel nieuwe mensen bijgekomen. Ten tweede stond een aantal grote projecten onder druk. En ten derde was de ambitie om een steviger HR beleid te voeren en meer aandacht te hebben voor ontwikkeling van management.

De organisatie ging op zoek naar een leverancier die hen kon ondersteunen met het versterken van de onderlinge verbinding, cultuur en leiderschap.

Drie partijen werden gevraagd en de keuze viel al snel op FranklinCovey. "FranklinCovey is de nummer één als het gaat om leiderschap," stelt Marjon Huijssoon, manager HR. Ze vult aan: "Inhoudelijk was er een goede match en we hadden meteen een goede klik met de adviseur en trainer."

De oplossing

De basis voor de samenwerking tussen Intratuin en FranklinCovey is de FranklinCovey All Access Pass voor alle deelnemers: het MT en de lijnmanagers.

Samen met FranklinCovey is het volgende traject ontworpen:

- Een gezamenlijke kick-off met het MT en de lijnmanagers met 'De 7 eigenschappen van effectief



"FranklinCovey is de nummer één als het gaat om leiderschap."

- Marjon Huijssoon, manager HR



"Het feit dat we dit traject samen hebben doorlopen, heeft een enorm verschil gemaakt. Dat zou ik ook altijd aan andere bedrijven adviseren."

- Peter Paul Kleinbussink, CEO

leiderschap'.

- De ontwikkeling van het MT aan de hand van 'De 4 essentiële rollen van leiderschap'.
- De ontwikkeling van de lijnmanagers op basis van 'De 6 cruciale vaardigheden voor het leiden van een team'.
- En in 2023 worden er verschillende themadagen georganiseerd rondom onderwerpen als feedback en het leiderschapsprofiel.

Het traject en de workshopdagen zijn tot stand gekomen door co-creatie en uitgebreide voorbereiding. "De standaard FranklinCovey programma's sloten daarmee optimaal aan bij wat wij zochten en nodig hadden," aldus Marjon.

De resultaten

De impact van het programma is zichtbaar en voelbaar in de dagelijkse praktijk. De onderlinge verbinding, zowel horizontaal als verticaal, is versterkt en het vertrouwen is gegroeid. Mensen kennen en begrijpen elkaar beter, waardoor ze elkaar in de praktijk ook sneller opzoeken en tot oplossingen komen voor dagelijkse uitdagingen. Daarnaast is er een gedeelde taal ontstaan, bijvoorbeeld op het gebied van prioriteiten stellen. Marjon geeft aan "We gebruiken de Tijdmatrix en hebben het over Q1tjes (brandjes blussen) en Q2tjes (lange termijn prioriteiten). Er is meer bewustzijn ontstaan over het eigen leiderschap en iedereen heeft de tools gekregen hier mee aan de slag te gaan."

Ook zijn de deelnemers als leider sterker geworden en zijn er nu richtlijnen waar ze zichzelf en de praktijk aan kunnen spiegelen. Zo hebben ze tijdens het traject een cultuur statement opgesteld, waarmee ze beschrijven hoe de gewenste cultuur er in de praktijk uit zou moeten zien. Dat geeft richting en een spiegel om te checken in hoeverre zij zelf het goede voorbeeld geven.

De CEO van Intratuin, Peter Paul Kleinbussink, benadrukt het feit dat de managers hier samen mee aan de slag zijn gegaan. "Het feit dat we dit traject samen hebben doorlopen, heeft een enorm verschil gemaakt. Dat zou ik ook altijd aan andere bedrijven adviseren."

Ook benoemt hij het belang van de trainer. "De FranklinCovey trainer (Erik van Nieuwpoort) voelde ontzettend goed aan wat er nodig was, durfde te confronteren en was flexibel zonder de structuur te verliezen."

Over Intratuin

Intratuin staat voor groen. Sinds de oprichting in 1980 streven zij ernaar om mensen dichterbij een groene, natuurlijke manier van leven te brengen. Vakmanschap, kennis en inspiratie staan hierbij centraal. Iedere dag informeren ze hun bezoekers over de mogelijkheden van een gezonde, groene omgeving en inspireren ze met ideeën voor binnen en buiten. Zo willen ze Nederland, België én Duitsland een stukje groener maken en een serieuze bijdrage leveren aan het behoud van onze natuur.



Branche

Retail, Franchise winkelketen

Aantal medewerkers

3.300

Uitdaging

Intratuin zocht een leverancier die hen kon ondersteunen met het versterken van de onderlinge verbinding, cultuur en leiderschap. De samenwerking met FranklinCovey heeft ertoe geleid dat de onderlinge verbinding, zowel horizontaal als verticaal, is versterkt en dat het vertrouwen is gegroeid. Mensen kennen en begrijpen elkaar beter, waardoor ze elkaar in de praktijk ook sneller opzoeken en tot oplossingen komen voor dagelijkse uitdagingen.

Oplossing

- All Access Pass®
- De 7 eigenschappen van effectief leiderschap
- De 4 essentiële rollen van leiderschap
- De 6 cruciale vaardigheden voor het leiden van een team



De FranklinCovey All Access Pass helpt je om het meeste uit je investering in training en ontwikkeling te halen door toegang te bieden tot toonaangevende content en technologie. Daarnaast staan onze deskundige experts voor je klaar om een unieke leerervaring te ontwerpen die is afgestemd op de behoeften van je organisatie.

Voor meer informatie, neem contact op met FranklinCovey via info@franklincovey-benelux.com.

