



De uitdaging

De visie van Agrifirm is om bij te dragen aan een verantwoorde voedselketen voor toekomstige generaties. Om deze visie waar te maken, is ontwikkeling van leiderschap noodzakelijk. Nico Swart, Group HR Director bij Agrifirm licht toe: “We zijn op zoek gegaan naar een partner die wil en kan aansluiten bij onze missie, waarden en strategie. Een partner die op één lijn ligt met onze visie op leiderschap en onze verwachtingen van de medewerkers. Ook zochten we een partner die de kwalitatieve content heeft om onze leiders naar een hoger niveau te tillen.”

De waarden van Agrifirm zijn: Sharp, Trusted, Ambitious en Responsible, kortweg STAR. Om een STAR-cultuur te bouwen zijn STAR-leiders nodig,” vervolgt Nico, “alleen dan kunnen we onze ambities waarmaken. Het

vraagt van onze leiders om niet alleen inhoudelijk expert te zijn, maar om leiderschap als ambacht te zien. Van top-down leiderschap, naar ownership, daar waar het hoort. Daarnaast wilden we helder maken wat leiderschap betekent op de verschillende niveaus in de organisatie.”

“We hebben voor FranklinCovey gekozen vanwege de kwaliteit van de content, de match met onze waarden en het feit dat zij ons wereldwijd met lokale mensen kunnen ondersteunen,” zegt Joke Mens, verantwoordelijk voor Global Talent Development. Nico voegt toe: “De content is duidelijk, herkenbaar en toepasbaar. Het helpt om een gedeelde taal te creëren en aan te sluiten bij de verschillen op ieder niveau.”

De oplossing

Agrifirm en FranklinCovey hebben



“Het programma heeft gezorgd voor een gedeelde taal in ons bedrijf tussen afdelingen en tussen verschillende lagen.”

- Nico Swart, Group Director HR



“Mensen zijn enthousiast, vanwege de pragmatiek, de goede trainer en de match met hun dagelijkse praktijk.”

- Joke Mens, HR Talent Development & Acquisition

samen een aantal leerpaden ontworpen. Deze worden ondersteund door zowel fysieke werkmaterialen, als ook de FranklinCovey All Access Pass:

- Executive Leaders: *De 4 essentiële rollen van leiderschap.*
- Leaders of Leaders: leiderschap op basis van *De 7 eigenschappen van effectief leiderschap* en *De 4 essentiële rollen van leiderschap*
- Leading others: leiderschap op basis van *De 7 eigenschappen voor managers* en *De 6 cruciale vaardigheden voor het leiden van een team.* Dit programma is steeds aangepast aan deelnemers uit verschillende doelgroepen zoals (sales)managers, teamleiders en fabrieksleiders. Door het programma steeds aan te passen aan de context van de deelnemer, bleef het relevant en toepasbaar voor al deze doelgroepen.
- Later is de module *Verandering: Onzekerheden omzetten in kansen* toegevoegd, gelinkt aan de Stikstofcrisis en de herijkte strategie van Agrifirm. Deze module heeft als doel leiders in staat te stellen om leiding te geven aan die veranderingen en de toekomstbestendigheid van Agrifirm te waarborgen.

De resultaten

Het rendement van het programma was zeer hoog. Dit is onder andere te danken aan de modulaire aanpak en just-in-time-learning. Het programma is dusdanig ontworpen dat managers de inzichten direct konden toepassen in de praktijk. Zo was er net voor de jaargesprekken een module over richtinggeven en doelen stellen, leerden ze voorafgaand aan evaluatiegesprekken over feedback geven en kregen ze de module

Verandering, over de rol van een leider bij verandering, bij de start van een groot transitieproject. “Ontwikkeling moet je altijd koppelen aan de uitdagingen waar mensen nu mee te maken hebben. Iedereen moet direct snappen waarom we dit doen”, stelt Nico. De managers waren nu veel beter voorbereid op de gesprekken met hun medewerkers en ze konden betere begeleiding bieden bij veranderingen.

De FranklinCovey trainers maakten een groot verschil. “Geweldig om te zien wat er gebeurt bij de fabrieksleiders. Die zijn heel enthousiast, vanwege de pragmatiek, de goede trainer en de match met hun dagelijkse praktijk,” aldus Joke.

“Het programma heeft gezorgd voor een gedeelde taal in ons bedrijf tussen afdelingen en tussen verschillende lagen”, vertelt Nico. “De content vormt een goede basis voor managers om te groeien. We hebben veel duidelijker inzicht in waar we beter in zijn geworden als leiders en waar nog werk te doen is. Bovendien hebben we onze leiderschapsontwikkeling echt kunnen koppelen aan de ontwikkelingen binnen ons bedrijf.”

Een deel van het succes is ook bepaald door dat dit programma echt samen is ontworpen, zodat het optimaal aansluit bij de uitdagingen en de wereld van de deelnemers. “FranklinCovey denkt met ons mee en selecteert de juiste trainer die past bij de doelgroep.” Nico: “En ze durven ons een spiegel voor te houden. Als ze bij een bepaalde managementlaag issues identificeren, koppelen ze dat weer aan ons terug. Dat helpt ons enorm en versterkt de connectie tussen de lagen.”

Over Agrifirm

Agrifirm is een Nederlandse

coöperatieve onderneming die actief is in de veehouderij en landbouwsector. Ze is in 2010 ontstaan uit een fusie van Agrifirm en Cehave Landbouwbelang, die op hun beurt weer zijn voortgekomen uit fusies van verscheidene regionale boerencoöperaties. De oorsprong van deze organisaties ligt in het begin van de twintigste eeuw. Het hoofdkantoor staat in Apeldoorn.



Website

www.agrifirm.nl

Branche

Agrisector

Aantal medewerkers

3.000 wereldwijd

Uitdaging

Agrifirm zocht een partner om leiderschap op alle lagen van hun organisatie naar een hoger niveau te tillen.

Oplossing

- All Access Pass®
- De 7 eigenschappen van effectief leiderschap
- De 7 eigenschappen voor managers
- De 4 essentiële rollen van leiderschap
- De 6 cruciale vaardigheden voor het leiden van een team
- Verandering: Onzekerheden omzetten in kansen



De FranklinCovey All Access Pass helpt je om het meeste uit je investering in training en ontwikkeling te halen door toegang te bieden tot toonaangevende content en technologie. Daarnaast staan onze deskundige experts voor je klaar om een unieke leerervaring te ontwerpen die is afgestemd op de behoeften van je organisatie.

Voor meer informatie, neem contact op met FranklinCovey via info@franklincovey-benelux.com.

