

freelancefirm.

Netwerk van online experts

LinkedIn checklist Freelance Fridays

Naam	Roberto Decock
Titel	Recruitment Consultant Freelancefirm
E-mail	roberto@freelancefirm.nl
Tel	020 773 7171
Website	www.freelancefirm.nl
LinkedIn	linkedin.com/in/robertodecock

LinkedIn	Visitekaartje: Checken en updaten; actuele & relevante informatie; 7.2 miljoen users.
Foto	Jouw foto is de EERSTE INDRIJK . Zorg voor een goede (professionele) foto. LACH! Wat past er bij jouw persoonlijkheid en functie? Tips: Denk aan wat je uit wilt stralen, Compositie (laat zoveel mogelijk van je gezicht zien), Houding van je lichaam, lach en gepaste kleding. Je kunt je foto's testen met Photofeeler door ze te laten raten door anderen.
Kopregel	De headline/kopregel is vaak het de 1e regel van je LinkedIn profiel dat mensen lezen. En hierop word je o.a. makkelijk gevonden in Google. Alle functietitels . 120 tekens. Tips: verzamel een aantal woorden die jouw expertise samenvatten, beschikbaarheid, gebruik actieve werkwoorden, spreek je doelgroep aan en maak indruk.
Contactgegevens	Profiel-URL, Emailadres, Telefoonnummer, Website, Instant Messenger, Twitter.
Samenvatting	LinkedIn samenvatting de enige plek op je profiel is die je goed zichtbaar, free format in kan invullen. Wat lever jij op voor jouw opdrachtgevers? Welke oplossing? Tips: Omschrijf hier wie je bent, wat je doet, waarom je goed bent, wees authentiek, waarvoor mensen je kunnen contacteren en contactgegevens. 300 tekens> lees meer. Wat vind je leuk? Wat zijn je kwaliteiten? Welke successen heb je behaald? Pitch: Als <functietitel> help ik <je ideale werkgever> met <oplossing probleem>, zodat <gewenst resultaat>. Dit deed ik succesvol voor <werkgever A, B en C>.
Ervaring	Geef bij je werkervaring uitleg over de resultaten in je HUIDIGE en voorgaande functies. Gebruik bulletpoints en getallen . Tips: Geef jouw relevante werkervaring weer, jouw functie titels, overzicht van verantwoordelijkheden, behaalde resultaten en benoem jouw specifieke kennis. Voor Freelancers: beschrijf per opdracht welke werkzaamheden jij hebt verricht en wat het behaalde resultaat was. Beschikbaar als [Copywriter] [In between jobs]
Vaardigheden	Om ervoor te zorgen dat jouw contacten je aanbevelen voor de juiste skills (max. 20) is het aan te raden om een aantal skills aan je profiel toe te voegen. Tips: vraag aan anderen om je te ' endorsen ' dit vergroot de zichtbaarheid van jouw profiel en wees kritisch. Focus op jouw onderscheidende vaardigheden.
Aanbevelingen	Het vragen van aanbevelingen is een manier om te laten zien wat je 'waard' bent. Tips: Aanbevelingen van anderen op LinkedIn geven vertrouwen , zorg dat ze oprecht en inhoudelijk zijn. Tips: Vraag referenties van oud-collega's, cursisten, klanten of voormalige werkgevers, die je profiel versterken en beter vindbaar maken.

Danielle Poortenaar linkedin.com/in/daniellepoortenaar Trainer & Coach 🌍 MapsTell Guide	
Interesses (Groepen, Bedrijven, Onderwijs)	Wanneer je groepen kiest die voor jouw branche en expertise van toepassing zijn blijf je op de hoogte van wat er speelt en heb je de mogelijkheid om zelf informatie te verspreiden en te delen aan een hele brede doelgroep. Ook worden er oproepen gedaan door recruiters of opdrachtgevers die medewerkers zoeken op functies of opdrachten. Dit is een verkapt manier van adverteren en kost jou of een bedrijf geen geld. De zogenaamde verborgen vacatures en opdrachten. Tips: Volg bedrijven of onderwijsinstellingen die je interessant vindt. Hoe actiever je bent op hun tijdlijn, hoe hoger je in hun zoekresultaat terechtkomt.
Netwerk	Het uitbreiden van je netwerk doe je via een persoonlijke uitnodiging, liefst met een persoonlijk bericht. De kans is echter aanwezig dat iemand je niet accepteert, omdat hij of zij jou niet kent. Met een persoonlijk bericht is die kans wel minder. Tips: Als je iemand niet kent is het aan te raden om jezelf te laten introduceren door iemand. Via een betaald account kun je iemand een InMail sturen.
Meldingen	In dit overzicht zie je interessante informatie terug over jouw connecties zoals verjaardagen, promoties of functiewisselingen etc. Op deze manier kun je mensen bijvoorbeeld feliciteren en je contact met je relatie onderhouden. Verder kun je hier terugvinden wie er allemaal op jouw bijdragen hebben gereageerd. Tips: Neem regelmatig de even de tijd om meldingen door te lopen en onderhoud op deze manier je netwerk.
Berichten	Vanuit deze chatbox kun je al jouw connecties persoonlijke berichten versturen. Dit kan alleen als je direct met iemand gelinkt bent. Tips: je kunt ervoor kiezen om vanuit je chatbox meerder mensen persoonlijk tegelijk te benaderen met informatie.
Activiteiten	Vanuit de homepage/ activity feed heb je de mogelijkheid om zelf actief berichten te posten en te delen. Hoe actiever je bent op LinkedIn, hoe zichtbaarder je wordt. Zichtbaarheid biedt veel kansen. Het posten, liken of delen van artikelen is een zeer effectieve manier om mensen te laten zien welke expertise je hebt. Hoe vaker mensen zien waar jij hen mee kan helpen, hoe sneller ze je gaan benaderen als ze iemand nodig hebben zoals jij. LinkedIn beloont deze activiteit met meer zichtbaarheid. Tips: voeg tijdens het posten foto's en het liefst videomateriaal toe. Een video liefst ondertitelen aangezien 80% van video's zonder geluid bekeken wordt. Schrijf ook eens een blog/artikel, je hebt dan meer leestekens tot je beschikking dan in een post. Binnenkort is ook livestream beschikbaar op LinkedIn.

Bedrijfspagina	Als freelancer kun je een bedrijfspagina aanmaken met jouw logo. Je krijgt dan ook jouw logo te zien in je werkervaring op je profielpagina. Als ZZP'er is het aan te raden om zoveel mogelijk vanuit je persoonlijke profiel te posten, omdat het toch vaak gaat om die persoonlijke verbinding omdat men zaken doet met mensen en niet met bedrijven. Tips: binnenkort kun je als bedrijfspagina ook iets delen van een persoonlijk profiel.
-----------------------	---

Tips:

Tips Taal: Je kunt er voor kiezen om een profiel in een tweede taal aan te maken. Wanneer je bijvoorbeeld kiest voor een Nederlands en een Engels profiel, dan kan iemand zelf kiezen in welke taal hij of zij jouw profiel bekijkt. Als die persoon de taal op Engels heeft staan, ziet die persoon jouw profiel automatisch in het Engels.

Tips Software:

- Wanneer je ervoor kiest om een video op te nemen dan kun je dit bijvoorbeeld heel handig doen met de app **Clips** uit de app store van iPhone. Wanneer je de video insprekt ondertitelt deze automatisch en kun je de video in apps als ViVavideo of **Lumen5** verder vormgeven.
- Met tools als **Google Trends** en Google Adds kun je onderzoeken welke zoektermen interessant zijn om op te nemen in je persoonlijk profiel en in je titel.
- Voor een achtergrond foto op LinkedIn kun je je ook laten inspireren door te googlen op 'achtergrond foto', dan krijg je voorbeelden te zien met juiste resolutie en aantal pixels.
- Voor flyers, leuke aankondigingen of het ontwerpen van quotes om te posten in je activityfeed kun je **www.canva.com** gebruiken.
- Om als eerste op de hoogte te zijn van actueel nieuws in jouw vakgebied of branche kun je een '**Google alert**' aanmaken. Deze artikelen kun je dan gemakkelijk en snel delen op LinkedIn waardoor je vanzelf als expert op dat gebied wordt gezien. Veel LinkedIn leden lezen vaak zelf al die vakbladen of artikelen niet, maar hebben wel interesse en zijn blij dat ze het op die manier gemakkelijk kunnen lezen.
- Je kunt ook zelf digitale nieuwsbrieven volgen en daar weer artikelen uithalen en posten / delen in je netwerk. Je kopieert dan de link van het artikel in de browser naar je post en plakt 'm erin.
- Via **The Social Selling Index (SSI)** van LinkedIn kun je checken hoe het staat met je inspanningen op LinkedIn. Je kunt dat inzien via deze link <https://www.linkedin.com/sales/ssi> . De SSI score is een leuk en handig middel om te kijken of je inspanningen op LinkedIn effect hebben en om inzage te krijgen waar je nog eventueel kansen laat liggen. Het is echter een middel en geen doel! Soms ben je meer bezig met offline contacten dan online bijvoorbeeld. Via deze link kun je nog lezen wat Corinne Keijzer er over te zeggen heeft, zij legt goed uit hoe je deze score nog kunt beïnvloeden:

<https://www.corinnekeijzer.nl/2018/05/08/de-ssi-score-van-linkedin-welke-factoren-spelen-een-rol/#.XI4pXy1x9-U>