



Verleiden op Internet



"Little Happy Conversions"

Me me me me me me me ...



freelancefirm.

agentschap voor online professionals
> 450 specialisten
KPN.com, KIT, Tom Tom, Ahrend, Elsevier, ...

deResultants.

conversie specialisten
resultaat gericht verbeteren, persuasive
design, A/B-testen, training
Voor: 113online, kiesmobiel.nl, Sanoma, ...

(mede-oprichter **Freelance**  **Factory**)

Wat is conversie?

Your CONVERSION RATE is
how many of these guys... turn into these guys



$$\text{Conversion Rate} = \frac{\text{Number Of Visitors Who Reach Goal}}{\text{Total Number Of Visitors}} \times 100\%$$

De stappen naar online succes

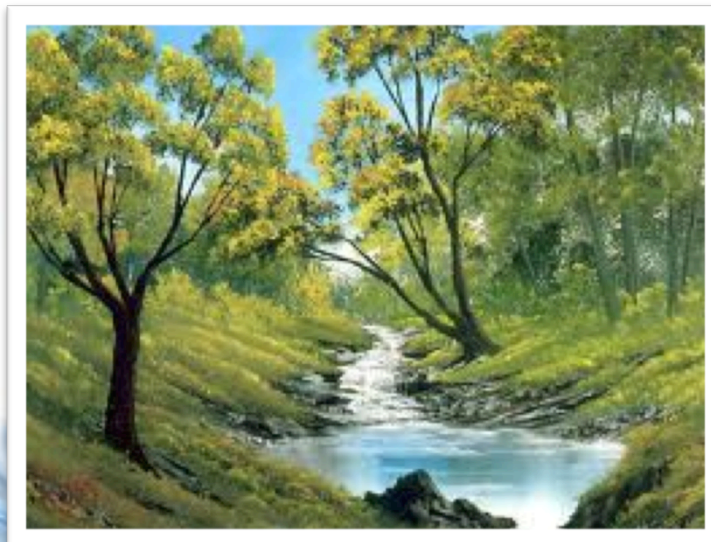


1. Verbeter **Usability**
2. Neem **Obstakels** weg
3. Pas **Verleiding** toe: 6 boosters van Cialdini
4. Pas **Koopfasen** toe: 4 fasen van de Eisenbergs
5. Pas **Koopstijlen** toe: 4 stijlen van de Eisenbergs
6. Pas **Conversion Trinity** toe: 3 fasen van de Eisenbergs
7. Pas **Triggers** toe: Behavioural Model van BJ Fogg

De stappen naar online succes



1. Verbeter **Usability**
2. Neem **Obstakels** weg
3. Pas **Verleiding** toe: 6 boosters van Cialdini
4. Pas **Koopfasen** toe: 4 fasen van de Eisenbergs
5. Pas **Koopstijlen** toe: 4 stijlen van de Eisenbergs
6. Pas **Conversion Trinity** toe: 3 fasen van de Eisenbergs
7. Pas **Triggers** toe: Behavioural Model van BJ Fogg



Bob Ross'en met Persuasion

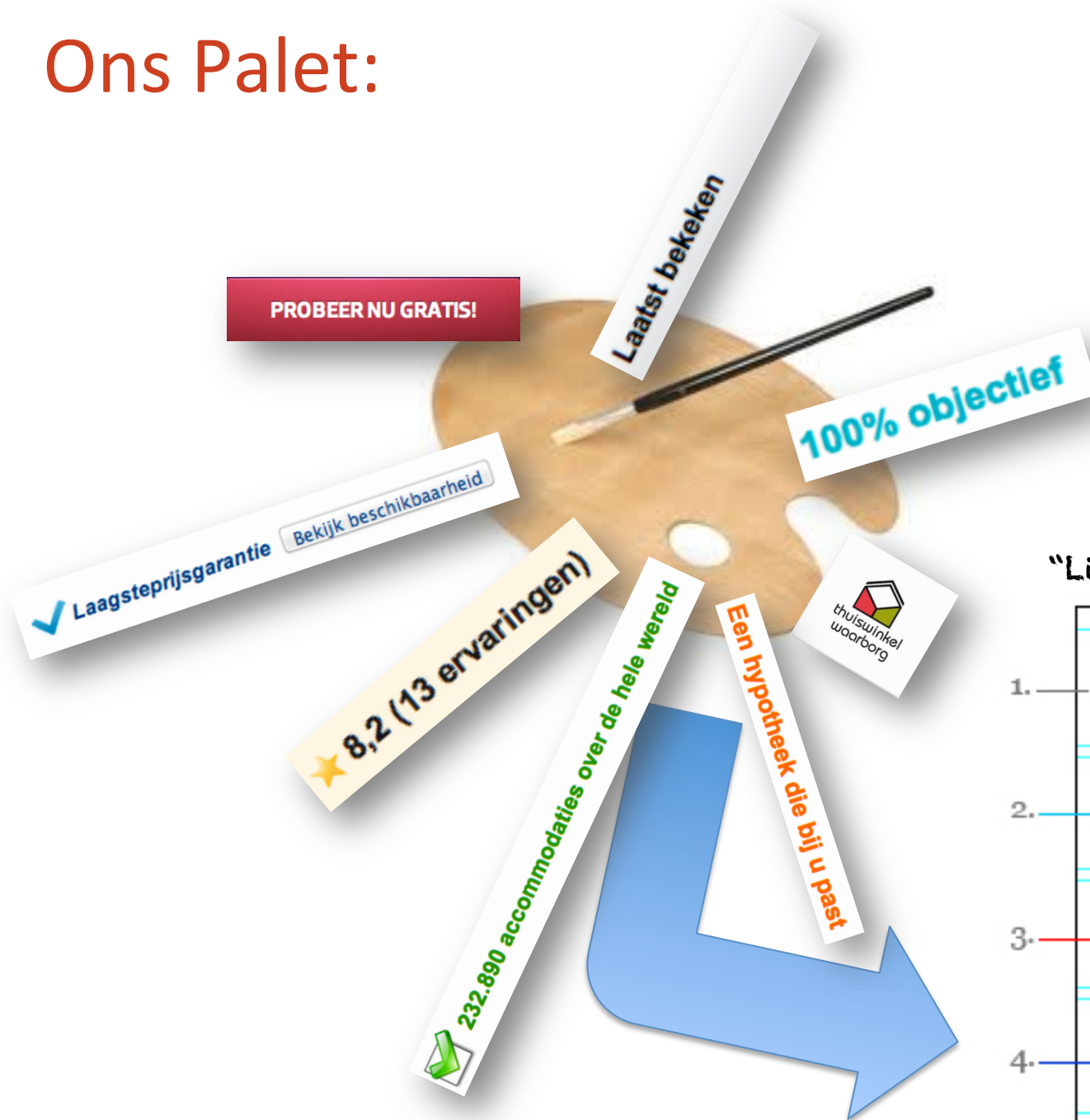
“Here you use very little paint and you’re just barely, barely, barely grazing the canvas. It’s such a delicate touch, if you’re not careful, your hand will just absolutely float away.” – Bob Ross, 1987.

Bob's Palet

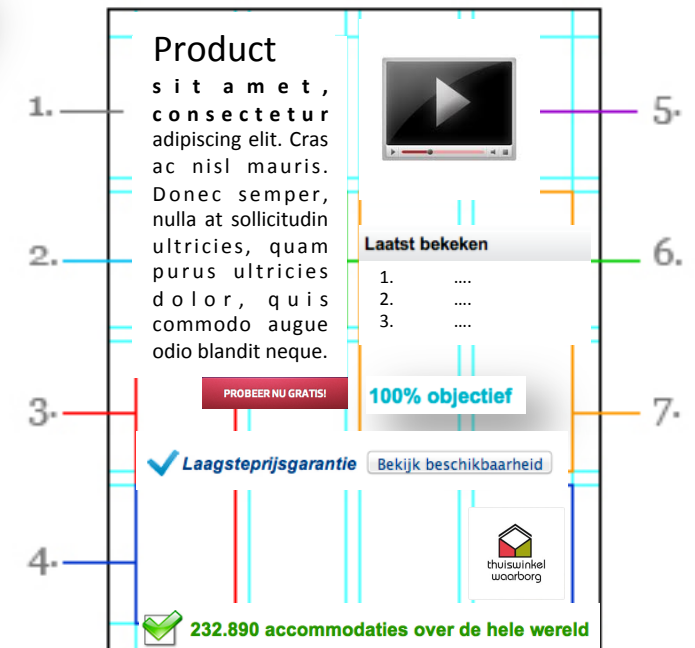


Alizarin Crimson
Bright Red
Cadmium Yellow
Dark Sienna
Indian Yellow
Midnight Black
Mountain Mixture
Phthalo Blue & Green
Prussian Blue
Sap Green
Titanium White
Van Dyke Brown
Yellow Ochre

Ons Palet:



"Little Happy Conversions"



Een gebruikersvriendelijke website

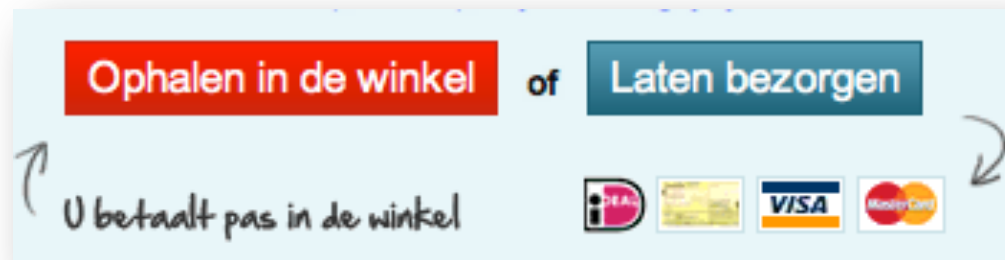
1. USABILITY

Effect op kijkgedrag



Naar de Knoppen

- Conversiepunten zijn **knoppen**
- Knoppen-wijsheid:
 - Obstakels wegnemen rondom knop
 - Betalen, registreren, tijd benodigd, gratis, privacy, retour, vrijblijvend



Triggers & Design

Get Your **FREE** Profit-Exploding
SuperConverters
Newsletter!

- ✓ **Be first** to discover exciting new tools and resources
- ✓ **Be first** to profit from our new articles and blog posts
- ✓ **Be first** to know when we're accepting new clients

Your Name

Your Email Address

Send me my FREE Newsletter!

We'll treat your email address with the utmost respect and won't sell it, rent it or **let it stay up past its bedtime watching horror movies.**

VKI Studios engages in intense usability testing, including heuristic evaluations, 1 on 1 user evaluations, and Google Web Optimizer tests.

Repeat

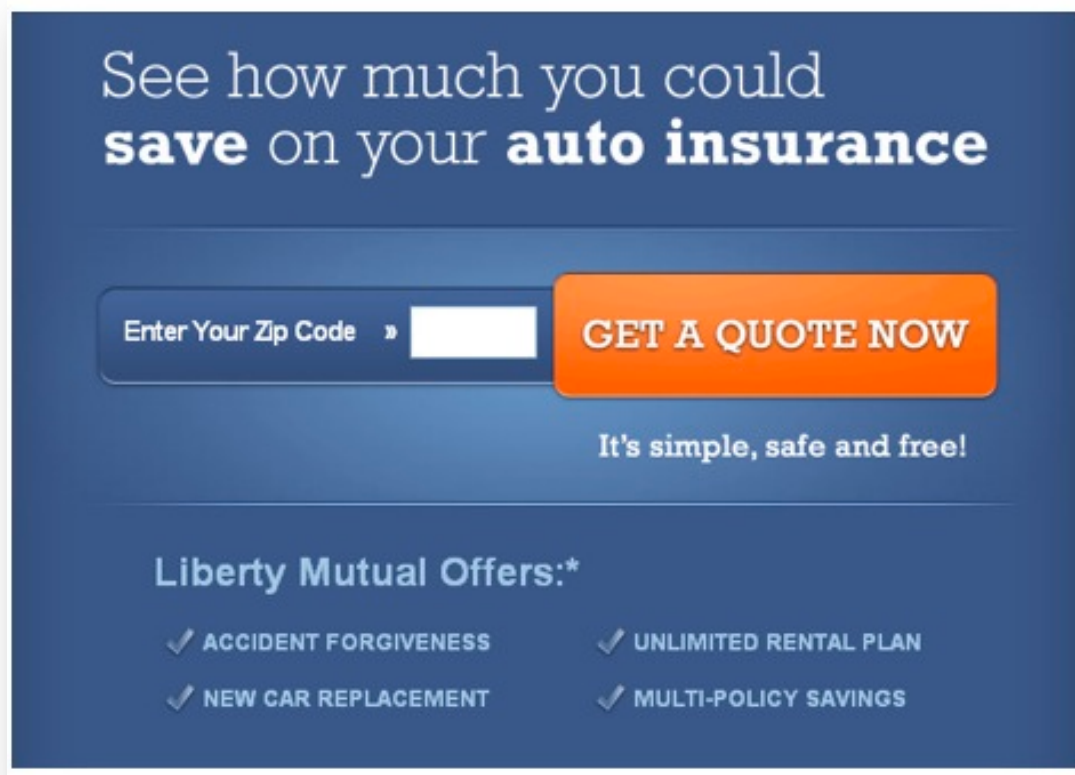
The Tango only ends when the music ends. Each set of steps flows back into themselves in a synergy that drives traffic, fulfills goals, and makes your marketing campaigns dance.

Take the first step

Find out how HippoTango can make your website perform with grace. Simply contact us for a free consultation. We'll have your website tangoing in no time.

contact us now!

Knoppen: Contrast



See how much you could **save** on your **auto insurance**

Enter Your Zip Code » **GET A QUOTE NOW**

It's simple, safe and free!

Liberty Mutual Offers:*

- ✓ ACCIDENT FORGIVENESS
- ✓ UNLIMITED RENTAL PLAN
- ✓ NEW CAR REPLACEMENT
- ✓ MULTI-POLICY SAVINGS

Goede contrast button

- Kleur + formaat

Maar ook:

- Koptekst: voordeel (besparen) & product (verzekering)
- Geruststellende regel dicht bij button
- Goed scanbare voordelen

Keuzehiërarchie

- Hero
 - “popular”, “meest gekozen”, “aanbevolen”
- Vergelijken
- Obstakels wegnemen
- Duidelijke conversieknop

Pricing

Choose the plan that works best for you.

Month-to-Month | **One Year (10% off)** | Two Years (25% off)

Bronze	Silver POPULAR	Gold	Platinum
\$17/mo (10% off \$19/mo, paid annually)	\$71/mo (10% off \$79/mo, paid annually)	\$359/mo (10% off \$399/mo, paid annually)	Call us: (800) 252-9480
2,000 monthly visitors	20,000 monthly visitors	200,000 monthly visitors	Unlimited monthly visitors
\$9 per thousand additional visitors	\$7 per thousand additional visitors	\$5 per thousand additional visitors	Unlimited user accounts
One user account	Unlimited user accounts	Unlimited user accounts	Essential features
Essential features	Essential features	Essential features	Staging server support
Online support	Staging server support	Staging server support	Cross-browser testing
30 day FREE trial	Cross-browser testing	Cross-browser testing	Uptime monitoring
	Email support	Uptime monitoring	Multivariate testing
	30 day FREE trial	Multivariate testing	Geotargeting
		Phone support	Account manager
		30 day FREE trial	CEO's direct phone number
			30 day FREE trial
Begin Free Trial	Begin Free Trial	Begin Free Trial	Contact Sales

All plans come with a **30 day FREE trial** and a 100% Satisfaction Money Back Guarantee.

Questions? Call us anytime at **(800) 252-9480**

Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco

On Time

On Time

LATE

On Time

Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco

On Time

On Time

LATE

On Time

Add a new person

Add a new company

Import from vCard, Basecamp, Outlook

Export to vCard, Excel

+ Add a new person

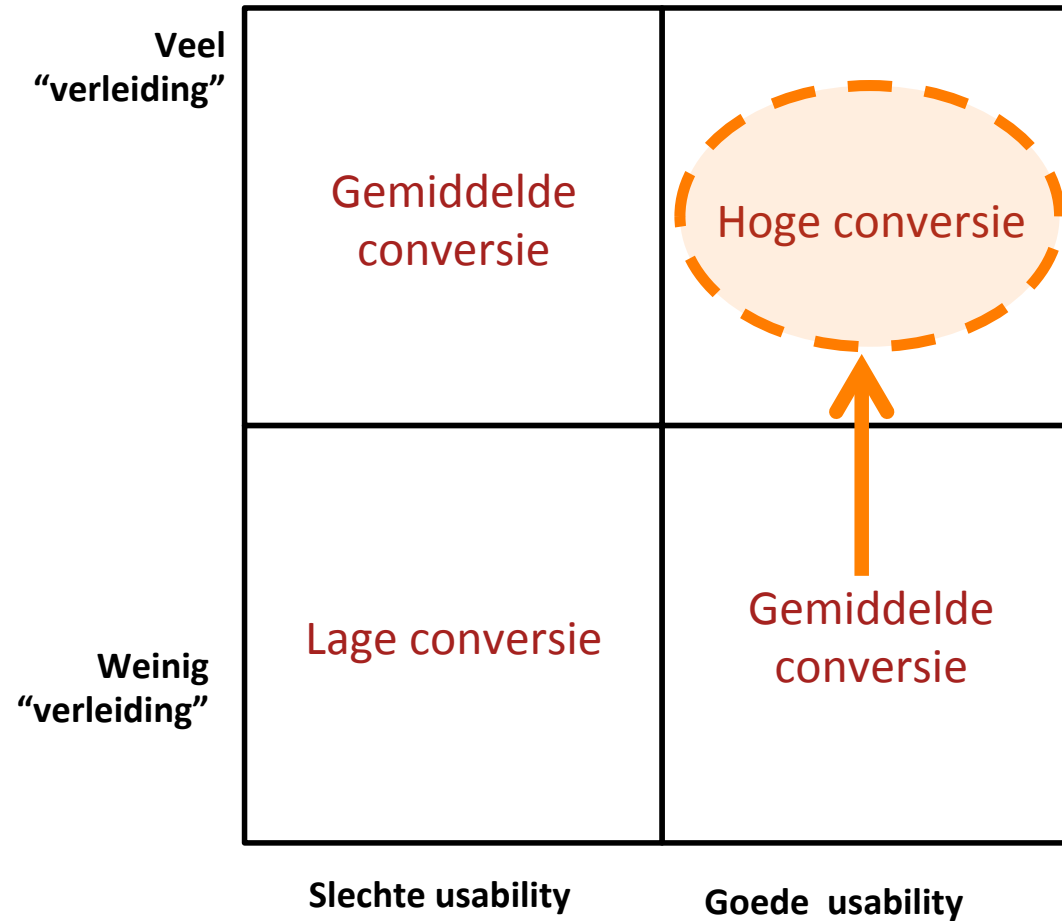
+ Add a new company

Import/export contacts

→ Import (vCard, Basecamp, Outlook, ACT!)

↓ Export (vCard, Excel)

Maar we zijn er nog niet!



Subscriptions | Economist.com

http://www.economist.com/subscriptions/

Economist.com

SEARCH Economist.com RESEARCH TOOLS Choose a research tool...

Sunday March 30th 2008 ☐ = requires subscription LOG IN: E-mail address Password ☐ Remember me Register »

NEWS ANALYSIS

POLITICS THIS WEEK

BUSINESS THIS WEEK

OPINION

Leaders
Letters to the editor
Blogs
Columns
Kallery

WORLD

United States
The Americas
Asia
Middle East & Africa
Europe
Britain
International

SPECIAL REPORTS

BUSINESS

Management
Business Education

SUBSCRIPTIONS

Welcome to
The Economist Subscription Centre

Pick the type of subscription you want to buy or renew.

☐ **Economist.com subscription** - US \$59.00 → 68x
One-year subscription to Economist.com
Includes online access to all articles from *The Economist* since 1997

☐ **Print and web subscription** - US \$125.00 → 32x
One-year subscription to the print edition of *The Economist* and online access to all articles from *The Economist* since 1997.

omzet : \$8,012,-.

Recreation of visuals used in an experiment conducted by Dan Ariely at MIT's Sloan School of Management

Open "http://ad.doubleclick.net/click%3Bh=v8/3693/3/0/%2a/b%3B73491554%3B0-0%3B1%3B1386492...http://www.economistsubscriptions.com/ecom907/global" in a new tab behind the current one

The image is a screenshot of a web browser displaying the Economist.com subscription page. The browser's address bar shows the URL <http://www.economist.com/subscriptions/>. The page features a red header with the 'Economist.com' logo and a navigation menu. A sidebar on the left lists various content categories like 'NEWS ANALYSIS', 'POLITICS THIS WEEK', and 'BUSINESS THIS WEEK'. The main content area is titled 'SUBSCRIPTIONS' and 'Welcome to The Economist Subscription Centre'. It offers three subscription options, each with a checkbox, a description, and a price. To the right of the subscription list, there are orange arrows pointing to the number of times each option was selected (16x, 0x, and 84x respectively). At the bottom, a large orange text overlay indicates the total revenue ('omzet') as '\$11,444,-'. A dashed box in the top right corner highlights a Google search bar and a snippet of search results for '12 issues for £12'. The browser's status bar at the bottom shows a long URL used for the experiment.

Subscriptions | Economist.com

<http://www.economist.com/subscriptions/>

Economist.com

SEARCH Economist.com RESEARCH TOOLS

Sunday March 30th 2008 LOG IN: E-mail address Password

NEWS ANALYSIS

POLITICS THIS WEEK

BUSINESS THIS WEEK

OPINION

Leaders
Letters to the editor
Blogs
Columns
Kallery

WORLD

United States
The Americas
Asia
Middle East & Africa
Europe
Britain
International

SPECIAL REPORTS

BUSINESS

Management
Business Education

SUBSCRIPTIONS

Welcome to
The Economist Subscription Centre

Pick the type of subscription you want to buy or renew.

- ☐ **Economist.com subscription** - US \$59.00
One-year subscription to Economist.com
Includes online access to all articles from *The Economist* since 1997 → 16x
- ☐ **Print subscription** - US \$125.00
One-year subscription to the print edition of *The Economist*. → 0x
- ☐ **Print and web subscription** - US \$125.00
One-year subscription to the print edition of *The Economist* and online access to all articles from *The Economist* since 1997. → 84x

omzet : \$11,444,-.

Recreation of visuals used in an experiment conducted by Dan Ariely at MIT's Sloan School of Management

Open "http://ad.doubleclick.net/click%3Bh=v8/3693/3/0/%2a/b%3B73491554%3B0-0%3B1%3B1386492...http://www.economistsubscriptions.com/ecom907/global" in a new tab behind the current one

REVISED EDITION

dR.

The Psychology of Influence of Persuasion

De 6 principes van beïnvloeding

“For marketers, this book is
among the most important books
written in the last ten years.”

— *Journal of Marketing Research*

ROBERT B. CIALDINI, PH.D.

A. Wederkerigheid

- *Incentive*
 - Nu tijdelijk met gratis
 - Gratis *whitepaper* / download
 - Gratis demo
 - 2^e boek gratis
- Ophalen in winkel / kantoor



B. Consistentie & Commitment

- Kleine stapjes:

Try with any URL:

<http://www.example.com>

Test it out!

- **Lees meer over**
 - in plaats van: Neem contact op
- **Bereken de premie**
 - in plaats van: Sluit verzekering af
- **Zoek tickets**
 - in plaats van: Bestel direct
- **Beschikbaarheid opvragen**
 - in plaats van: Boek nu
- **Als u hiervan houdt, dan ...**
 - *“U heeft boek X met 5 sterren beoordeelt, dan vindt u dit boek ook vast geweldig!”*

Toon prijzen

Reserveer nu

C. Sociale Bewijskracht

Websitebezoekers die in "Radisson Blu Royal Hotel" geïnteresseerd zijn, keken ook naar:

- Tevreden klanten aan het woord
 - Eigen site
 - Testimonials
- Reviews
 - Ervaringen met ...
 - Via externe website
 - Vraag actief om nieuwe reviews
- Meest gekozen
- Rating
 - Likes, sterren, ...
- Activiteiten
 - Laatste / huidige transactie
 - Aantal mensen online
 - Aantal orders gisteren
- Aantal klanten
 - Evt. bij product / dienst
- Iedereen die dit kocht / bekeek / ...
- Reviews

LECTRIC Internetopleidingen

€ 3.195,- | 6 dagen | ★ 8,2

★ 8,2 (13 ervaringen)

8 ★★★★★ Martha Kuiper

"Prima opleiding die eindigt met zelf maken van een presentatie voor een online marketingplan. De presentatie geef je op de laatste dag van de training"

[Lees alle ervaringen >](#)

👍 682

f Vind ik leuk

Onze klanten over Dental Complete Pro



Makkelijk in gebruik

"Ik heb het pakket besteld en binnen enkele dagen had ik het in huis. De Whitening strips zijn makkelijk in gebruik en werken heel goed, mijn tanden zijn een stuk witter! Ik ben echt blij met Dental Complete Pro."

Froukje, 27 jaar, Amsterdam

Uitstekend



4.416 klanten hebben een review geschreven op Trustpilot

Laatste reviews



In een woord fantastisch!!!

Ben wederom zeer tevreden over het fotoboek. Het is eenvoudig om een fotoboek te maken en je kan het zelf mooier maken door achtergronden of andere ...

[Lees meer](#)

Paul Oudijk

ANDERE KLANTEN KOCHTEN OOK



Braun cruZer 5 Body Groomer

69.95 59.95



8x4 For Men Musk deodorant

2.99



Cars cargo bermuda

44.95 24.95



Cars T-shirt

44.95 9.95

MEEST VERKOCHT



Jack & Jones Intelligence jeans Stan Osaka

79.95

14.851 Ervaringen van oud-deelnemers



Voor elke ervaring doneren we €1 aan [Stichting Edukans](#)

[Ervaring invoeren](#)

D. Sympathie

- Foto's
 - Medewerkers
- Teksten
 - Wij helpen...
 - “Handpicked choice for you”
- Tools
 - Verspillingstest
- MVO
 - Wij doneren...

› Meer speciaal geselecteerde Nederlandse boeken



Jan-Willem Broekx, Manager Autoverzekeringen

Mijn team van experts en adviseurs helpt je de beste deals voor je autoverzekering te vinden. Al meer dan 300.000 consumenten hebben hun auto online via Independer.nl verzekerd. Ontdek nu zelf hoe makkelijk je geld kunt besparen.

› [Hoe werkt het?](#)

Contact

☎ (020) 568 8711

✉ [Mail ons](#)



Energie besparen

Nuon helpt u energiekosten te besparen. Met isolatie, HR-ketels en energieadvies bij u thuis.

Bekijk de bespaar mogelijkheden van Nuon >

E. Autoriteit

- Prijs van erkend bureau
 - Consumentenbond
- Aanbevolen door eigen bedrijf
 - “Wij van WC-eend...”
- Experts aan het woord
 - “Witte jassen”
 - Review krant / magazine
- BN'ers aan het woord
- Omvang
 - Aantal klanten (en welke), omzet, landen, klanten



Beste vergelijkingssite autoverzekering!

Independer.nl werd in mei 2012 de beste vergelijkingssite autoverzekeringen!

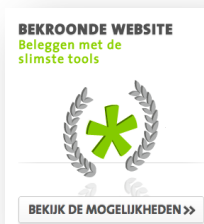


232.890 accommodaties over de hele wereld

best getest

TEST WINNAAR

ANWB Toeractief



Featured In

The New York Times WALL STREET JOURNAL **CNNMoney**
TechCrunch Forbes theguardian

- Tijdelijke aanbieding
 - Dag, week, uur
 - Tijdelijk 8,⁹⁵
- Uitverkocht
 - Volgeboekt

DAYBREAKER
ELKE DAG VAN 8:00 TOT 23:00 UUR EEN SUPERAANBIEDING!

NOG 09:50:10

BUFFALO CLOUDSTATION DUO 2TB NAS

SPECIFICATIES

- Centrale plek voor al je bestanden, foto's, muziek
- Netwerk harddisk met 2 ingeb. disk's van 1TB p/st.
- Eenvoudig te installeren en eenvoudige set-up

Adviesprijs: 239.-
199.-

[KLIK HIER EN BESTEL](#)

Alleen vandaag!

JE HEBT NOG **12 UUR, 46 MINUTEN, 5 SECONDEN**



39,99

Babylonia draagdoek - Grey Fruit Stripe - 560 cm

Je baby dicht tegen je aan in deze comfortabele geweven draagdoek. Gemaakt van unieke Fair Trade stof uit India.

[+ In winkelwagentje](#)

Beschikbaar

Volgeboekt

meer dan 4 plaatsen beschikbaar

Schrijf nu in

 De meest recente reservering voor dit hotel was 9 minuten geleden vanuit Duitsland!

Reservering

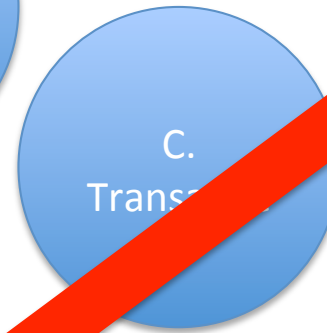
 Dit hotel wordt bekeken door 3 personen.

Onmiddellijke bevestiging

Hotelkamers: 286



Dit hotel is waarschijnlijk snel uitverkocht



Voor ieder moment wat

4. KOOPFASSEN



Eisenberg Sex and the City

5. KOOPSTIJLEN

DOELGERICHT (competitive)

dR.



*I want to **find** quickly*

Kenmerken

- Hoe bereik ik zsm mijn doel?
- Rationeel
- Snelle beslisser
- Verkoper als servicegericht expert
- Ongeduldig
- Denkwerk uitbesteden

Optimaal Design

- Compacte Samenvatting
- Voorgedefinieerde keuzes
- Snel vinden wat je zoekt
- Behulpzaam en to-the-point

Overtuigd door

- Credentials verkoper
- Best Getest
- Tijdsbesparing
- State of the Art

B.A.



Miranda



WAAROM BINCK
De beste keus voor iedere belegger

Binck richt zich uitsluitend en alleen op beleggen. Het resultaat ziet u overal in terug: onze complete en makkelijk te gebruiken beleggingsite, onze lage tarieven en de uitgebreide mogelijkheden.

1

Lage en glasheldere tarieven

Bij Binck houden we de kosten het liefst zo laag mogelijk. Want minder kosten is meer winst voor u.

2

Een gratis rekeni

Binck verlost u van ver. U betaalt geen minimum, duidelijk all-in bewaarl

3

Veilig en vertrou

BinckBank onderneemt en is financieel gezond, alleen overboeken na

4

Compleet en eer

Goed gereedschap is h koersen, direct van de



Fonq.nl trends

Consumentenbond



PRIKKELGERICHT (spontaneous)



*I want to **do** something*

Kenmerken

- Kopen moet leuk zijn
- Nieuwsgierig, open-minded
- Snelle beslisser
- Verkoper als sparringspartner
- Op gevoel en soms impulsief

Optimaal Design

- Direct Tastbaar Resultaat
- Actiegericht
- Wow factor

Overtuigd door

- Originaliteit
- Experience
- Schaarste
- Verpakking
- Extra's/Premiums
- Populariteit

Murdock



Samantha



elke **100**ste
elektronica bestelling gratis →
wegens succes verlengd



direct afsluiten, vandaag vertrekken

ontwerp je fototompouce



Ik neem er een!

INHOUDSGERICHT (methodical)



*I want to **know** everything*

Kenmerken

- Beste prijs-kwaliteit verhouding
- Uitpluizen en vergelijken
- Langzame beslisser
- Rationeel
- Overtuigd zichzelf
- Wantrouwend t.o.v. verkoper

Optimaal Design

- Detailniveau
- Overzicht alle kenmerken
- Bewaarfunctie

Overtuigd door

- Feiten
- Deskundigheid
- Onderbouwing
- Prijs/Kwaliteit
- Betrouwbaarheid

Hannibal



Charlotte



RELATIEGERICHT (humanistic)



*I want to **connect***

Kenmerken

- Met WIE doe ik zaken?
- Gevoelig voor sociale context
- Langzame beslisser
- Loyaal naar verkopende partij

Optimaal Design

- Sociale context tonen
- Persoonlijk aanspreken
- Tijd nemen om band op te bouwen
- Bevestigen kwaliteit merk

Overtuigd door

- Gunnen
- Sympathie
- Wederkerigheid

Faceman



Carrie



Liefhebbers van dit boek
bestelden ook:

Chatten met afdeling Verkoop

Waar wij voor staan

De mens staat centraal
De mens staat centraal bij

Reviews van onze klanten

Alle reviews (30)

Gemiddelde beoordeling: ★★★★★

Pluspunten: Goede zang (21), Goede lyrics (16), Meeslepende muziek (14)

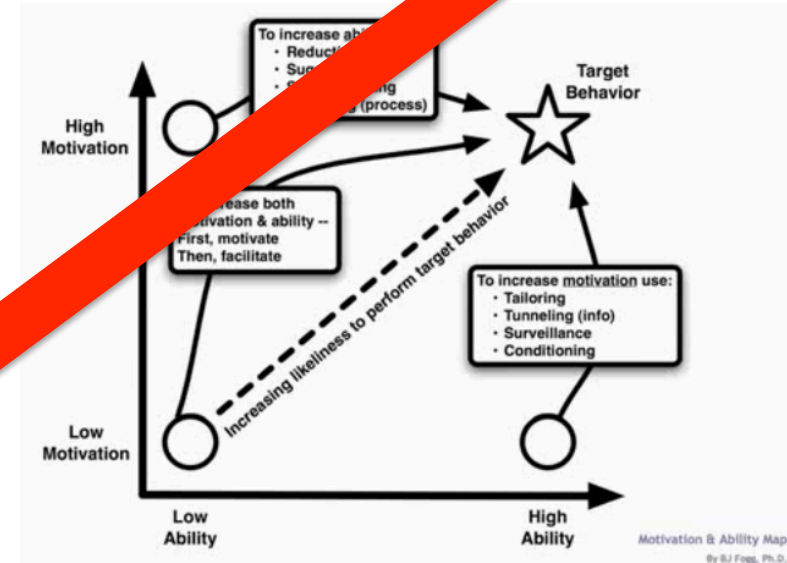
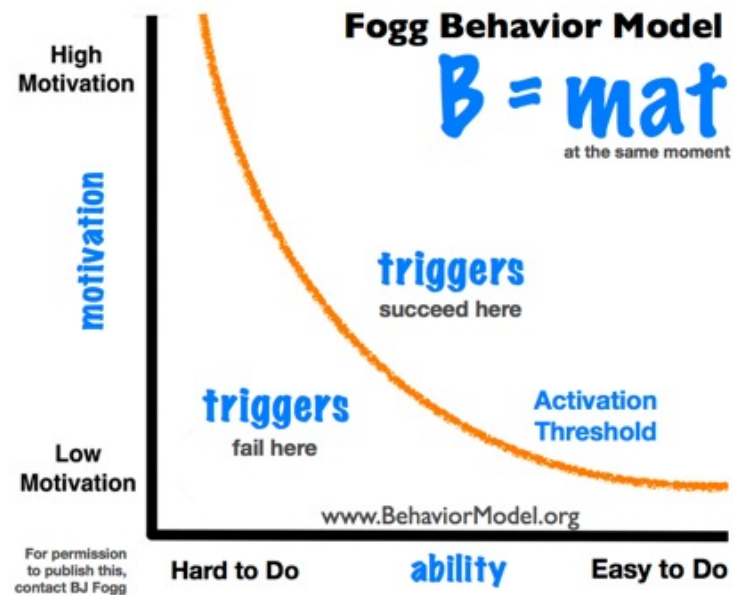
Minpunten: Niet zoals verwacht (3), mindere nummers (1)





De Eisenbergs

6. CONVERSION TRINITY



BJ Fogg

7. BEHAVIORAL MODEL

Ir. Eddy D.G. Boeve
resultant

eddy@freelancefirm.nl

eddy@deresultants.nl

+31 (6) 215 57 57 1

freelancefirm / deResultants

pakhuis het veem

van diemenstraat 410-412 (Unit 3.04)

1013 cr amsterdam