

#freelancefridays020
#pakhuisdezwijger
#TrudyPannekeet

Klanten vinden met **LinkedIn**

Freelance Fridays 14 februari 2020

I'll make you stand out
TRUDY
Pannekeet
social media marketing

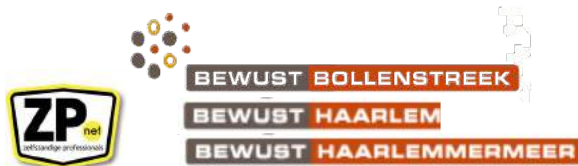
Even voorstellen:

I'll make you stand out
TRUDY
 Pannekeet
 social media marketing



Trudy Pannekeet

Frankwatching
 online trends, tips & tricks



Stappenplan om eruit te springen

- ✓ Stap 1: Wat is je doel / doelgroep
- ✓ Stap 2: Ben jij Social Proof?
- ✓ Stap 3: Zorg dat je zichtbaar bent
- ✓ Stap 4: Be Top of Mind
- ✓ Stap 5: CTA – neem actie



BonusTip; Spring eruit

- ✓ Do's & Don'ts

###FF020

#freelancefridays020

#pakhuisdezwijger

#TrudyPannekeet



Waar draait het om?

- Top of mind blijven
- Kies marketing die bij jou past
- Kies de media waar jouw doelgroep is

Stap 1. Wie is je doelgroep

"Iedereen met stress" **Durf te kiezen**



Pesten



Werkstress



Rouw



Faillissement



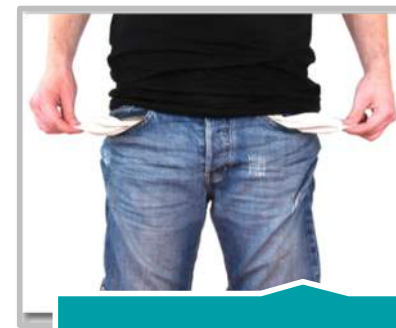
Pubers



Werkstress



Scheiding



Financiële stress

Stap 2. Ben jij social proof?



- ✓ Professioneel (volledig) profiel
- ✓ Skills & Aanbevelingen
- ✓ Posts (updates & blogs)

Stap 2: Profiel – 10 must haves

1. Foto + Headerfoto
2. Naam + URL
3. Kopregel
4. Samenvatting/Info/About
5. Contactgegevens
6. Zichtbaarheid
7. Werkervaring
8. Skills / Vaardigheden
9. Aanbevelingen
10. Connecties

The screenshot shows a LinkedIn profile for Trudy Pannekeet. Numbered callouts point to the following elements:

- 1: Profile picture and header image.
- 2: Name and URL.
- 3: Summary/About section.
- 4: Contact information.
- 5: '500+ connecties' and 'Contactgegevens' link.
- 6: 'Openbare profiel en URL bewerken' button in the top right.
- 7: 'Hoogtepunten' (Highlights) section.
- 8: 'Info' section.
- 9: 'Aanbevelingen' (Recommendations) section.
- 10: '93 gedeelde connecties' (Shared connections) section.

English Nederlands 
Openbare profiel en URL bewerken

5

10

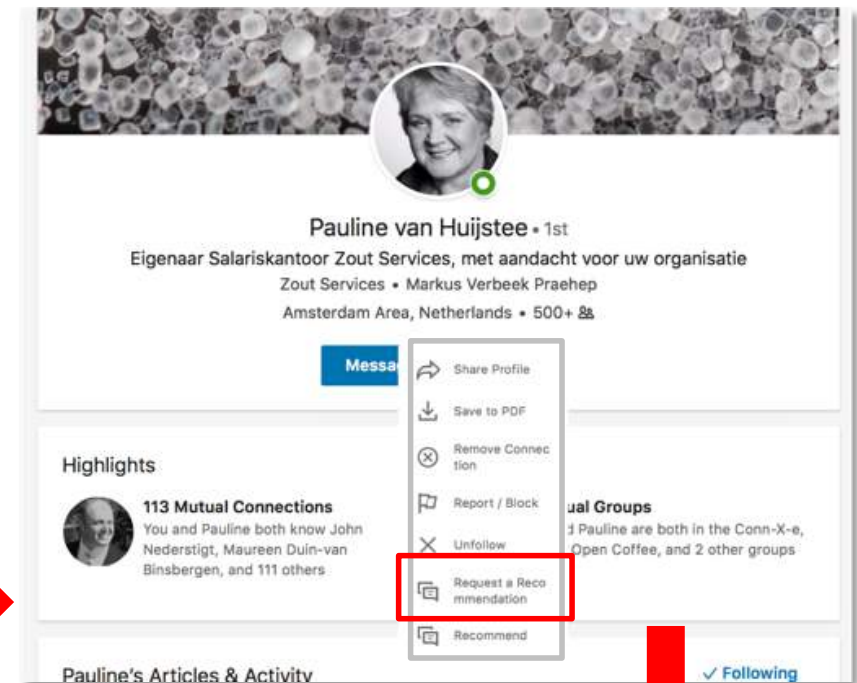
En ... stap 3!!

Gratis Checklist
voor een TOP
profiel op
LinkedIn

Gratis download:
[www.trudypannekeet.nl/
linkedinchecklist/](http://www.trudypannekeet.nl/linkedinchecklist/)



Aanbevelingen



Ask Pauline to recommend you

Help us personalize your request

How do you know Pauline?

Relationship

Select relationship

Position at the time

Select your position at the time

Next



Opdracht bij Aanbevelingen

Schrijf 3 namen op aan wie je een aanbeveling kunt vragen

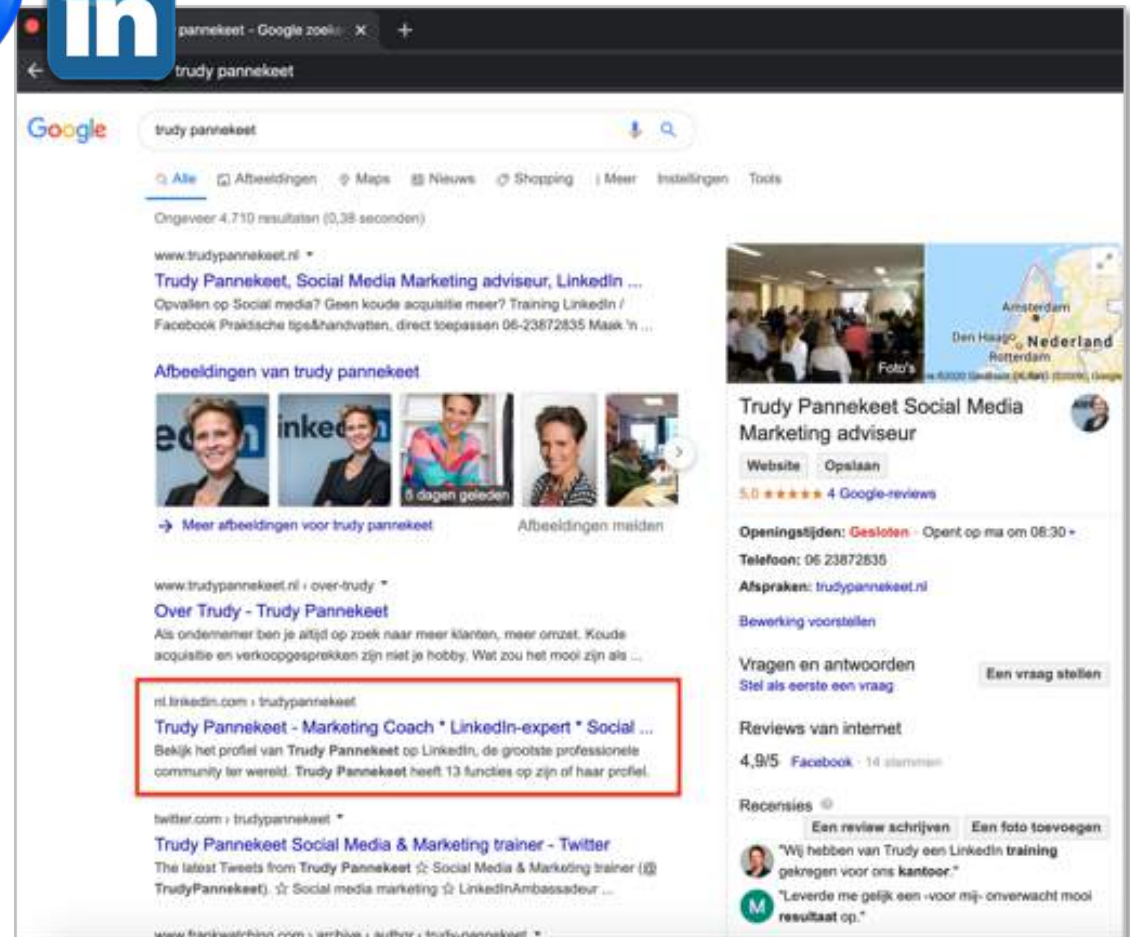
- Aanbeveling waaruit je expertise blijkt op jouw vakgebied

Tip:

- Deze op LinkedIn laten plaatsen.
 - Kan ook op Facebook (recensies)
 - En op je website

Stap 3:

Beter zichtbaar maakt je beter vindbaar



Stap 3: Zorg dat je zichtbaar bent

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Trudy Pannekeet. The profile header includes a circular profile picture of a woman, a banner image of a group of people in a meeting, and the text 'SPRING ERUIT!'. Below the header, the name 'Trudy Pannekeet' is followed by a LinkedIn icon. The headline lists several roles: 'Marketingcoach', 'LinkedIn ambassadeur', 'Social Media Trainer', 'MKB/zzp', 'Incompany Training', 'SPRING ERUIT©', and 'Ik zet AAN'. The location is 'Nieuw-Vennep, Provincie Noord-Holland, Nederland'. There are '500+ connecties' and a link to 'Contactgegevens'. To the right, there are two company logos: 'Trudy Pannekeet - Social Media Marketin...' and 'Haarlem Business School'. Two red boxes highlight specific sections: one on the left titled 'Beschikbaar voor carrièrekansen' and another on the right titled 'Welke diensten?'. The 'Beschikbaar voor carrièrekansen' box contains the text 'Functies voor Marketing, Marketing sociale Businesscoach en Marketingmanager' and a link 'Alle details weergeven'. The 'Welke diensten?' box contains the text 'Laat de services zien die u aanbiedt, zodat u en uw bedrijf gevonden kunnen worden in zoekopdrachten.' and a link 'Aan de slag'. A 'Share Image' button is also visible in the bottom right of the 'Welke diensten?' box.

SPRING ERUIT!

Profielonderdeel toevoegen Meer...

Trudy Pannekeet

★ Marketingcoach ★ LinkedIn ambassadeur ★ Social Media Trainer ★ MKB/zzp ★ Incompany Training ★ SPRING ERUIT© ★ Ik zet AAN

Nieuw-Vennep, Provincie Noord-Holland, Nederland · 500+ connecties · [Contactgegevens](#)

Trudy Pannekeet - Social Media Marketin... Haarlem Business School

Beschikbaar voor carrièrekansen

Functies voor Marketing, Marketing sociale Businesscoach en Marketingmanager

[Alle details weergeven](#)

© Alle LinkedIn-leden

Welke diensten?

Laat de services zien die u aanbiedt, zodat u en uw bedrijf gevonden kunnen worden in zoekopdrachten.

[Aan de slag](#)

[Share Image](#)

Openbaar?

Beschikbaar

Welke diensten?

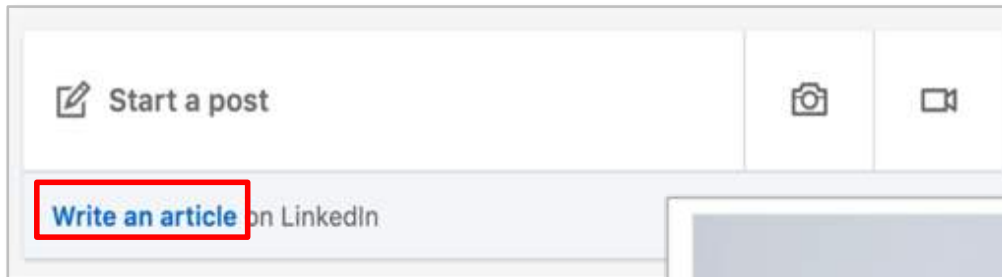
Stap 4. Be top of mind



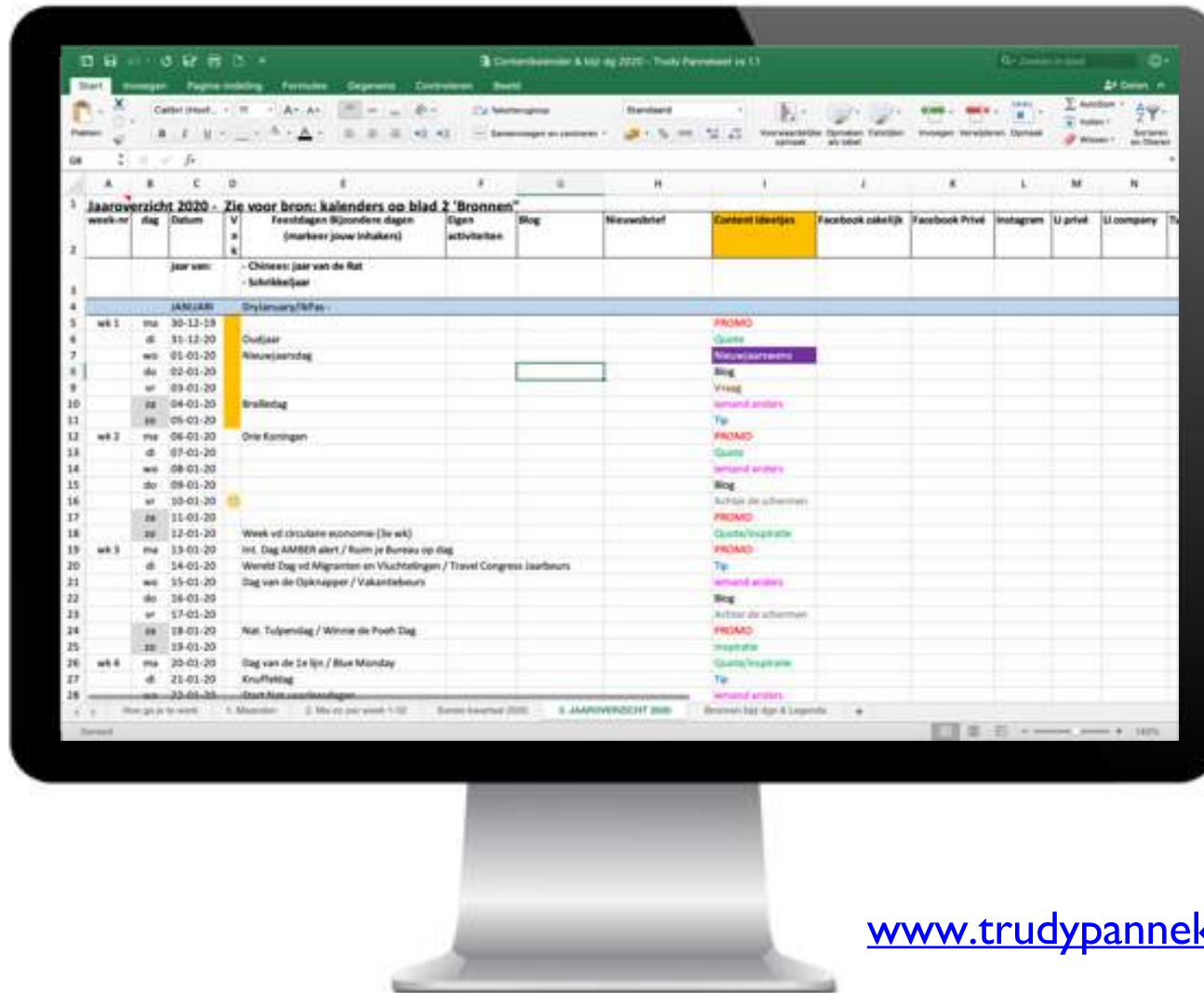
Stap 4. Deel je kennis



Stap 4. Deel je kennis



Planning – Contentkalender 2020



Jaaroverzicht:

- Feestdagen 🎉
- Vakanties 🏖️
- Thema-dagen 📌
- Maanstanden 🌑🌒
- Je eigen activiteit
- Voor **365+1 dagen** Contentideetjes

Hebben? 📅

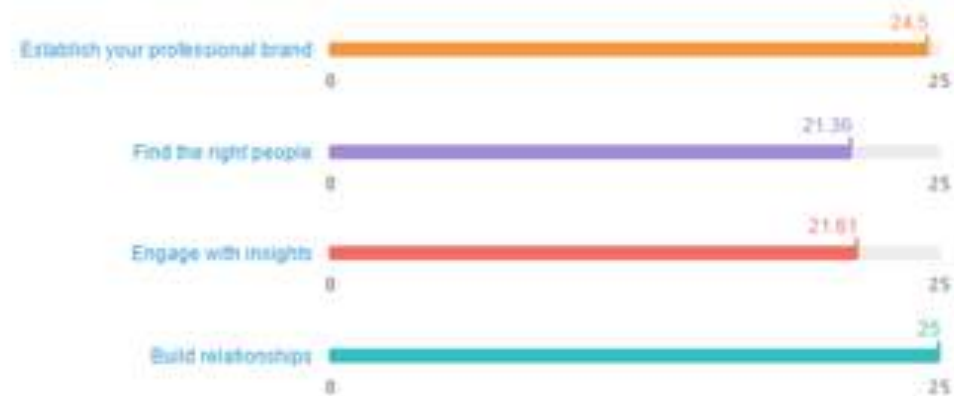
www.trudypannekeet.nl/contentkalender/

Jouw LinkedIn score - Social Selling Index

1. je profiel
2. vinden van de juiste mensen
3. betrokkenheid
4. je netwerk

Current Social Selling Index

Your Social Selling Index (SSI) measures how effective you are at establishing your professional brand, finding the right people, engaging with insights, and building relationships. It is updated daily. [Learn more](#)



www.linkedin.com/sales/ssi

Stap 5: CTA – neem actie



Tip: **ERUIT SPRINGEN** privé pagina



Word lid van 50 relevante groepen

3 maanden lang - dagelijks (ook op zondag):

- 1 x delen vakgericht bericht (& comment)
- 3 x 'like'
- 1 x per dag reactie op discussie in vakgroep
- 1 x connectie uitnodigen (persoonlijk)



Do's & Don'ts **LinkedIn**

Do's

- Houd het zakelijk op LinkedIn
- Like & deel
- Geef regelmatig relevante Comments
- Onderhoud je netwerk (ook offline)
- Actief in relevante groepen
- Schrijf en krijg referenties
- Gebruik hashtags #

Don'ts

- Niet zomaar connecten: *'Kwaliteit over kwantiteit'*
- Spel- en taalfouten
- Geen spelletjes/grapjes (het is geen Facebook)



LinkedIn Training – Direct doen!

Wat ga je leren / doen:

- Professionaliseren profiel
- Zichtbaarheid én vindbaarheid vergroten
- Jouw ideale opdracht spotten
- Actief content delen
- Alle ins en outs van Social Selling

Datum: woensdag 11 maart – 9:30-16:00

Normaal € 250,- pp ex BTW

Voor Freelance Fridays20 -20% € 200 ex BTW

Geldig tot einde februari

Code KortingFF20 - Per mail info@trudypannekeet.nl

Dank en succes!

